

JAAARVERSLAG

www.verborgentuinen.nl

VER BORG TUINEN 2024

1 & 2 juni
Rotterdam

Uit Uitagenda
Rotterdam

Inhoudsopgave

- 1. Inleiding 3*
- 2. Bezoeken 5*
- 3. Toegangsbewijs en afhaallocaties 6*
- 4. Programma 7*
- 5. Speciale activiteiten 9*
- 6. Pers en publiciteit 10*
- 7. Contacten deelnemende tuineigenaren 12*
- 8. Organisatie 12*
- 9. Projectresultaten 14*
- 10. Sponsors en relaties 14*

1. Inleiding

Verborgen Tuinen Rotterdam is al jaren een begrip. Tuin- en groenliefhebbers krijgen sinds 2001 de unieke kans om eens áchter heggen en schuttingen te kijken en een onbekende, verrassende en groene kant van Rotterdam te ontdekken.

De eenentwintigste editie heeft dit jaar op 1 en 2 juni alleen op de Rechter Maasoever Rotterdam plaatsgevonden. Na de speciale en succesvolle editie van 2023 op Rotterdam Zuid hebben we besloten om Verborgen Tuinen OM en OM te gaan organiseren. Het ene jaar de tuinen van de Rechter Maasoever en het andere jaar de tuinen van de Linker Maasoever. Sinds 2017 was Rotterdam Zuid geen onderdeel meer van de route.

Zaterdag 1 juni begon met regen en met minder mooi weer maar de zondag maakte veel goed en dat zorgde voor heel veel bezoekers: ruim 18.344 bezoeken aan de bijna vijftig deelnemende tuinen. In een groot deel van het noordelijke deel van Rotterdam zag je tijdens het weekend wandelaars en fietsers met de plattegrond van Verborgen Tuinen in de hand.

Ook in 2024 was het aanbod van tuinen weer breed en divers.

Ruim een derde van de negenenvertig te bezoeken locaties was nieuw ten opzichte van 2022 en een kwart van deze tuinen had zelfs nog nooit eerder meegedaan.

Er was een brede spreiding over het noordelijk deel van de stad. Er waren zowel tuinen in Oud Overschie, Park Zestienhoven en Spangen, als in Kralingen en Hillegersberg.

Dit jaar trok het programma weer meer jongere tuinliefhebbers en ook veel nieuwe bezoekers. De inzet op onlinemediã zoals Facebook en sinds 2019 Instagram hebben hier zeker aan bijgedragen. We zien hier een grote toename van het aantal volgers op onze socials. Ook het aantal inschrijvingen op onze nieuwsbrief is toegenomen!

Deze cijfers laten zien dat Verborgen Tuinen door veel mensen gewaardeerd wordt.

Onze website werd vanaf 1 mei tot een week na het Verborgen Tuinen-weekend door 4665 mensen bezocht. Door de verbetering van de cookiemelding op de site dit jaar valt dit zo'n 18 tot 25 procent lager uit, omdat bezoekers die de cookies niet accepteren niet meegeteld worden. Toch is dit niet terug te zien in de kaartverkoop. De meeste mensen bezoeken de website en webshop namelijk om een toegangkaart online te kopen. In 2023 was het aantal bezoekers 6941 en in 2022 was het aantal bezoekers veel hoger met 9363 mensen. De piek lag ook dit keer weer rond het weekend, met een klein piekje bij de start van de voorverkoop in het weekend na 10 mei.

Ruim 70% van de bezoekers gebruikte hiervoor de mobiele telefoon net als in 2023 en 2022. Dit was in 2019 60% en in 2017 nog 43%. Dit is ten koste gegaan van het gebruik van de tablet, nu nog slechts 2%, terwijl de desktop nog steeds door een kwart gebruikt wordt net als in 2023, 2022 en 2019.

In 2020 is onze vrolijke en fleurige huisstijl vernieuwd, maar nog steeds goed herkenbaar gebleven. Dit ontwerp hebben we dit jaar weer als basis genomen.

De online ticketshop die in 2019 is toegevoegd aan onze website hebben we verder verbeterd. Mensen konden nu ook met een bankoverschrijving betalen. De tickets bevatten weer een QR-code die door de afhaallocaties kon worden gescand met een gratis app. Verder is weer gevraagd naar de postcode en de leeftijd van de koper tijdens het bestelproces.

Om Verborgen Tuinen te promoten hebben we in 2024 dezelfde kanalen gebruikt als in 2023, met uitzondering van de megaposters op de abri's van de RET.



Het weekend van Verborgen Tuinen 2024 trok veel publiciteit. In die publiciteit kwamen de doelstellingen van de organisatie goed naar voren.

We willen de bewustwording vergroten dat Rotterdam mooi is en dat groen hard nodig is. Een groene tuin maakt de stad leefbaarder en is een aanwinst voor de stad. Tuinen in Rotterdam (klein of groot) dragen bij aan een beter ecologisch evenwicht tussen de stedelijke versterking. We hopen dat bezoekers geïnspireerd raken om de eigen tuin aan te pakken door mooie en toepasbare voorbeelden van ecologisch groen en regenwateropvang te bezoeken. Verborgen Tuinen laat zien dat Rotterdam een rustgevende en aantrekkelijke stad voor bewoners en bezoekers kan zijn, maar ook de biodiversiteit kan verbeteren. Verborgen Tuinen laat ook zien dat het leuk is om andere mensen te ontmoeten en te leren kennen en vergroot zo de verbinding tussen de bevolkingsgroepen in de stad. Men leert zijn eigen stad en de bewoners op een andere manier kennen.

Verborgen Tuinen is een programma dat gedragen wordt door twee projectleiders en een klein bestuur én door meer dan vijftig tuineigenaren die een weekend lang geheel belangeloos een constante stroom geïnteresseerden ontvangen en informeren. Verborgen Tuinen staat voor een mooie groene stad, een gezonde, leefbare plek voor mens, plant en dier. En voor actieve bewoners die daaraan willen bijdragen door intensief voor hun tuin te zorgen en daar anderen van te laten meegenieten.

2. Bezoeken

Het aantal getelde bezoeken aan de deelnemende tuinen bedroeg in 2024 ruim 18.344. Hierbij moet opgemerkt worden dat het in een paar privé en semi-openbare tuinen niet mogelijk was om de bezoeken te tellen. Deze bezoeken zijn in overleg met hen geschat.

In onderstaande tabel zijn de bezoekcijfers opgenomen vanaf 2015.

In 2015, 2016 en 2017 ging het om tuinen in heel Rotterdam. Dit jaar hebben we ons alleen maar gericht op de tuinen van de Rechter Maasoever, zoals ook in 2019 en 2022 het geval was. Op de Linker Maasoever waren geen tuinen te bezoeken in 2024.

In 2023 waren alleen de tuinen op Rotterdam Zuid opengesteld. We hebben besloten om voortaan OM en OM de tuinen open te stellen. In 2025 zijn de tuinen op de Linker Maasoever weer aan de beurt.

Gelet op het kleinere aantal tuinen dat sinds 2019 meedoet, vijftig of zestig in plaats van de vóór 2019 gebruikelijke ruim negentig, zijn wij tevreden over het hoge aantal tuinbezoeken.

Jaartotalen tuinbezoeken 2015 t/m 2024

2024	18344
2023	14210
2022	16756
2019	17770
2017	29115
2016	23285
2015	17022

Aantal tuinen bezocht per bezoeker

We zien dat er gemiddeld 8 tuinen per bezoeker zijn bezocht. Dat is iets meer dan de vorige keer op de Rechter Maasoever maar minder dan in 2023. In 2023 lag dit namelijk op Rotterdam Zuid wat hoger met een gemiddelde van 9 tuinen per verkochte kaart. Op de Rechter Maasoever was dit in 2022 gemiddeld iets meer dan 7 en in 2019 was dat ongeveer 8. In 2017 zijn er gemiddeld 10 tuinen bezocht per verkochte kaart over het hele gebied. Dit was een uitzonderlijk jaar. In 2016 was dit ook bijna 9 per bezoeker.

Het gebied

Dit jaar hebben we ons net als in 2022 en 2019 beperkt tot de Rechter Maasoever. Op Rotterdam Zuid waren dit jaar geen tuinen te bezoeken.

We vergelijken dan ook de huidige cijfers met die van 2022 en 2019.

De verdeling van de bezoeken over de zaterdag en zondag was als volgt:

Overzicht aantal tuinbezoeken Rechter Maasoever 2019 t/m 2024

<i>jaar</i>	<i>zaterdag</i>	<i>zondag</i>	<i>totaal</i>
2024	7153	11191	18344
2022	7622	9134	16756
2019	7945	9825	17770

In 2024 kregen de tuinen gemiddeld 374 bezoeken. In veel tuinen was het daarom het gehele weekend druk tot zeer druk. Dit is een heel mooi resultaat! Ter vergelijking: in 2022 was dit gemiddeld op de Rechter Maasoever 322 en in 2019 was dit 423.

Ook nu zien we net als in voorgaande jaren dat het op de zondag drukker is in de tuinen. Nu was het dit jaar ook op zaterdag minder mooi weer dan op zondag. Dit heeft het 'zondageffect' nog versterkt.

Tijdens het betaalproces in de ticketshop is ook dit jaar gevraagd naar de postcode van de koper van de kaarten. De tuineigenaren werden zo ontlast van het vragen en noteren van de postcode van de bezoekers. Op veel momenten is het voor de tuineigenaren ook te druk om alle bezoekers hierom te vragen. Deze informatie geeft een globaal beeld, omdat een koper vaak meerdere tickets koopt.

Uit deze cijfers blijkt dat zestig procent uit Rotterdam zelf komt (postcodegebieden 3000-3099), bijna twintig procent uit de regio en twintig procent uit de rest van Nederland. Het aantal buitenlandse bezoekers is twee procent. De ticketshop is dit jaar aangepast zodat het ook mogelijk is voor buitenlandse bezoekers om zelf via de website te betalen via een bankoverschrijving.

In 2019 en in 2022, toen tuineigenaren de postcodes genoteerd hebben, waren de cijfers vergelijkbaar. Verborgen Tuinen blijkt dus vooral een regionaal evenement te zijn, hoewel we ook heel tevreden zijn met twintig procent bezoekers van buiten de regio.

Er is ook gevraagd naar de leeftijd tijdens het betaalproces. Hieruit komt naar voren dat driekwart van de besteller ouder is dan 40 jaar. Dit is vergelijkbaar met 2023. Wel lijkt de groep 40 tot 59-jarigen iets toegenomen en de 60-plussers iets afgenomen. Wij hebben zelf ook de indruk dat er meer jonge mensen de Verborgen Tuinen hebben bezocht, ook te zien op onze socials. Uit de cijfers blijkt (nog) niet dat ons publiek zich verjongt. Maar de projectleiding en de bestuursleden bezoeken tijdens het weekend zelf ook tuinen en zien de laatste jaren een verjonging van het publiek,

Tabel: Leeftijd bezoekers Verborgen Tuinen in percentage

Leeftijd besteller	2024	2023
1. 0 - 19	1%	1%
2. 20 - 29	8%	7%
3. 30 - 39	16%	15%
4. 40 - 59	37%	34%
5. 60 >	38%	43%
Totaal	100%	100%

3. Toegangsbewijs en afhaallocaties

Het aantal verkochte toegangsbewijzen bedroeg dit jaar 2272, tegenover 1582 in 2023, 2266 in 2022 en 2216 in 2019.

Jaar	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>2019</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Tickets	2272	1582	2266	2216	2807	2677	2309	1347

Het toegangsbewijs was het hele weekend geldig en kon tegen een aantrekkelijke toegangsprijs van € 7,- worden aangeschaft. Ondanks hogere kosten is de prijs niet verhoogd sinds 2022.

Als stichting is het doel niet om winst te maken maar door de onderbrekingen van 2018, 2020 en 2021 en de kleinere schaal van het evenement sinds 2019 kan een terugval in de verkoop verwacht worden.

Ook dit jaar was de kaartverkoop uitsluitend online. Diegenen die online een toegangsbewijs kochten, hadden de keuze uit acht afhaalpunten centraal gelegen in Rotterdam. Op vertoon van een uitgeprinte voucher of afhaalbewijs op een mobiele telefoon kon men bij deze locaties het toegangsbewijs in de vorm van de plattegrond ophalen. Door deze logistieke aanpassing is een lagere oplage van die plattegrond voldoende. Er zijn daardoor dit keer 2500 plattegronden gedrukt, weer minder dan in 2017 (20.000), 2019 (5000) en 2022 (3000) wat een besparing betekende op de druk- en koerierskosten. Ook hebben we geen kosten gemaakt voor een button of armbandje: de plattegrond was ook nu weer het toegangsbewijs.

Op de plattegrond tevens het toegangsbewijs stonden ook in 2024 alle deelnemende tuinen vermeld. Op de achterkant was de stadsplattegrond van Rotterdam opgenomen met alle tuinadressen gelegen op de Rechter Maasoever.

Net als in voorgaande edities was er een Engelse tekst op het vouwblad te vinden als introductie op het Verborgen Tuinen-weekend, *Green journey through Rotterdam*. Als extra service naar onze bezoekers en om onze tuineigenaren te ontlasten is ook dit jaar weer net als in 2019, 2022 en 2023, op de plattegrond de aanwezigheid van toiletten aangegeven. Bij zeven tuinen kon men gebruik maken van het toilet. Tevens hebben we weer vermeld dat er een *HogeNood App* in Rotterdam bestaat waarmee men 'openbare' toiletten kan vinden.

Ook deze keer hebben we weer interessante (semi) openbare tuinen getipt met onze *TIPtopgroen*. Deze tuinen zijn zeker ook een bezoekje waard als men tijd over heeft of om later een keer te bezoeken buiten het Verborgen Tuinen-weekend.

Dit jaar was twee derde van de tuinen rolstoelvriendelijk. Door middel van het symbool van een rolstoel werd dit op de website en de plattegrond bij de tuinen aangegeven.

De start van de online verkoop was op vrijdag 10 mei, drie weken voor het Verborgen Tuinenweekend. Vanaf dat moment kon men bij vier afhaallocaties de plattegronden ophalen. Tijdens het Verborgen Tuinen-weekend was dat mogelijk bij alle acht locaties op zaterdag en bij zeven locaties op zondag. Vier van de afhaallocaties waren zelf ook deelnemende tuinen.

In de voorverkoop zijn er in 2024 ongeveer net zoveel kaarten verkocht vóór het weekend als in 2022. En uiteindelijk was de totale verkoop vergelijkbaar met 2022. De voorverkoop was dus een goede indicatie voor de totale verkoop. Het is daarbij goed om te zien dat er net als in 2022 en 2023 veel kaarten vóór het weekend al verkocht zijn. Misschien komt dit omdat we hebben aangegeven dat het aantal kaarten beperkt is. (Er waren 2500 kaarten beschikbaar.) Dit is voor ons gunstig, zeker als de kaarten ook al voor het weekend opgehaald worden zodat er geen piekdruk is bij de afhaalpunten in het weekend zelf.

Onze sponsors, de deelnemende tuineigenaren en afhaallocaties ontvingen ieder als dank een aantal toegangsbewijzen. De deelnemers van de vorige editie hebben ook allemaal vrijkaarten ontvangen. Nu waren zij in de gelegenheid ook zelf een keer te gaan kijken bij andere tuineigenaren. Ook verzachtte het de teleurstelling dat zij dit jaar niet mee konden doen met hun eigen tuin.

4. Programma

In 2024 was het aanbod van tuinen weer breed en divers. Tuinliefhebbers konden tijdens het Verborgen Tuinen-weekend genieten van 49 locaties op de Rechter Maasoever van Rotterdam waar tuineigenaren hun Verborgen Tuinen openstelden. Helaas waren van de drieënvijftig tuinen op de kaart er vier uiteindelijk gesloten.

Ruim een derde (17) van de te bezoeken negenenvestig locaties was nieuw ten opzichte van 2022 en een kwart (12) van deze locaties had zelfs nog nooit eerder meegedaan. Er was een brede spreiding over het noordelijk deel van de stad. Er waren zowel tuinen te bezoeken in Overschie, Park Zestienhoven, Spangen als in Kralingen, Hillegersberg, Schiebroek, Centrum, Oude Noorden en Blijdorp.



Het programma bood een zeer gevarieerd en boeiend aanbod van tuinen: kleine, grote, strakke of juist romantische tuinen, liefhebbers- en designtuinen.

Parkachtige tuinen langs de Hillegersbergse plassen, moderne tuinen van Kralingen tot aan Park Zestienhoven, maar ook tuinen bij bijzondere architectuur zoals een 17^e -eeuwse hoeve, een 19^e -eeuwse villa, het Justus van Effencomplex, de eerste huizen aan de Boezemsingel en de Bergweg en twee bijzondere daktuinen in Spangen konden bezocht worden. Het accent lag ook dit jaar op privétuinen, maar er waren ook enkele semi-openbare tuinen, volkstuinten, een kerktuin en bijzondere groene plekken zoals de collectieve tuinen in Spangen met de mooie naam Blauwe Vos en Dichterlijke Vrijheid.

Op het vouwblad met stadsplattegrond staan alle tuinen overzichtelijk op een rij. Tevens was het mogelijk de tuinen uit te zoeken aan de hand van de website. Zo kon een persoonlijke tuinenroute worden gemaakt en uitgeprint. Op de website was het ook mogelijk de tuinen te selecteren waar een evenement of bijzondere activiteit werd georganiseerd. Deze evenementen stonden vermeld op Facebook en Instagram en tevens in de nieuwsbrief die de tuineigenaren kort voor het weekend hebben ontvangen.

5. Speciale activiteiten

tuin	zaterdag 1 juni	zondag 2 juni
# 1 De vier jaargetijden	<ul style="list-style-type: none"> • Stekjes • Expositie van fossielen 	<ul style="list-style-type: none"> • Stekjes • Expositie van fossielen
# 2 Drrroomland	<ul style="list-style-type: none"> • 11u Rondleiding inheemse planten • 15u Rondleiding inheemse planten 	<ul style="list-style-type: none"> • 11u Rondleiding inheemse planten • 15u Rondleiding inheemse planten
# 13/14 VTV Tuinderslust		<ul style="list-style-type: none"> • 13u muziekoptreden Yens • 14.15u muziekoptreden Jan Booister • Aanmelden is fijn: https://forms.gle/S4LzhmW8MNsWQVAb9
# 32 Wijk tuin Oude Westen	<ul style="list-style-type: none"> • Stekjesverkoop • Theetuin • Mini-kabouterpad voor kinderen 	<ul style="list-style-type: none"> • Stekjesverkoop • Theetuin • Mini-kabouterpad voor kinderen
# 34 Stadskwekerij De Kas	<ul style="list-style-type: none"> • 11u Rondleiding • 14u Rondleiding • Verkoop planten en zaden 	<ul style="list-style-type: none"> • 11u Rondleiding • 14u Rondleiding • Verkoop planten en zaden
# 44 Botanische tuin Kralingen	<ul style="list-style-type: none"> • Expositie werk van deelnemers workshops Sonja van Dolron 	<ul style="list-style-type: none"> • Muziek van Jeroen en Eline (cello en gitaar) • 11u gratis teken- en schilderworkshop door Sonja van Dolron • 13.30u gratis teken- en schilderworkshop door Sonja van Dolron
# 47 VTV Nut & Genoegen	<ul style="list-style-type: none"> • Stekjes • Rommelmarkt 	<ul style="list-style-type: none"> • Stekjes • Rommelmarkt
# 48 ATV Kweeklust	<ul style="list-style-type: none"> • Imker aanwezig, honing verkrijgbaar indien voorradig 	<ul style="list-style-type: none"> • Imker aanwezig, honing verkrijgbaar indien voorradig

*Evenementen zijn gratis of 'pay what you want' of zoals vermeld

Schema evenementen

De tuineigenaren worden aangemoedigd om thee of koffie te schenken tegen kostprijs. Extra leuk is het wanneer mensen producten aan kunnen bieden uit eigen tuin, zoals kruidenthee, jam, honing, stekjes, zaden, fruit, taart, siroop, noten, etc. Om ter plekke te nuttigen of om tegen kostprijs te kopen. Het is echter niet de bedoeling om Verborgene Tuinen aan te grijpen voor commerciële doeleinden. Extra activiteiten zoals een ruilmarkt voor zaden/stekken/tuintijdschriften, kunstexpositie, muziek en poëzie zijn ook mooie initiatieven en juichen we toe, maar zullen we als Verborgene Tuinen niet zelf organiseren.

In het weekend van 1 & 2 juni hebben verschillende tuineigenaren weer allerlei interessante evenementen bedacht en aangeboden aan de bezoekers. Zie hiervoor bovenstaand schema.

6. Pers en publiciteit

Publiciteit en promotie zijn erg belangrijk voor het welslagen van een evenement en daarom hebben we deze editie hier extra op ingezet.



Verborgene Tuinen was in 2024 onderdeel van het programma van Rotterdam Festivals en werd daardoor in alle off- en online agenda's en evenementenoverzichten van de UITagenda vermeld. Dit jaar maakte Verborgene Tuinen ook weer deel uit van de Rotterdam Architectuurmaand (RAM). We hebben net als vorig jaar gebruik gemaakt van de mogelijkheid om op de website van RAM een eigen pagina aan te maken.

Verder heeft de publiciteitscampagne opnieuw de nodige aandacht opgeleverd in kranten, weekbladen en tijdschriften. In de UITagenda van mei/juni is onder andere een artikel verschenen na een interview met een projectleider en een tuineigenaar. In tuintijdschriften zoals De Tuin in 4 seizoenen, Buitenleven en Seasons is Verborgene Tuinen in de agenda opgenomen en was er aandacht voor het evenement. Ook werden we vermeld in verschillende online agenda's, nieuwsbrieven en als weekendtip, onder andere door Groei en Bloei, Rotterdam Wijknieuws, De Waalse Kerk Rotterdam, Bilderberghotels, Stayokay, De Wijkkrant, wattedoenin.nl, 010culturalagenda, De Groene Agenda van Rotterdams Milieucentrum. Voorafgaand aan het weekend heeft TV Rijnmond een reportage gemaakt in het Van der Meidehofje, die is 28 mei uitgezonden op Rijnmond Vandaag (aflevering 24105). Chris Natuurlijk van Radio Rijnmond heeft dit jaar de projectleiding geïnterviewd samen met twee tuineigenaren in hun tuinen. Dit is 1 juni op zaterdagochtend uitgezonden. OPEN Rotterdam is met tuinfluencer Eefje Peddemors in het weekend bij drie tuineigenaren op

bezoek geweest voor een reportage. Dit is uitgezonden op dinsdag 4 juni op 010nu en staat ook op YouTube en op de website van OPEN Rotterdam.

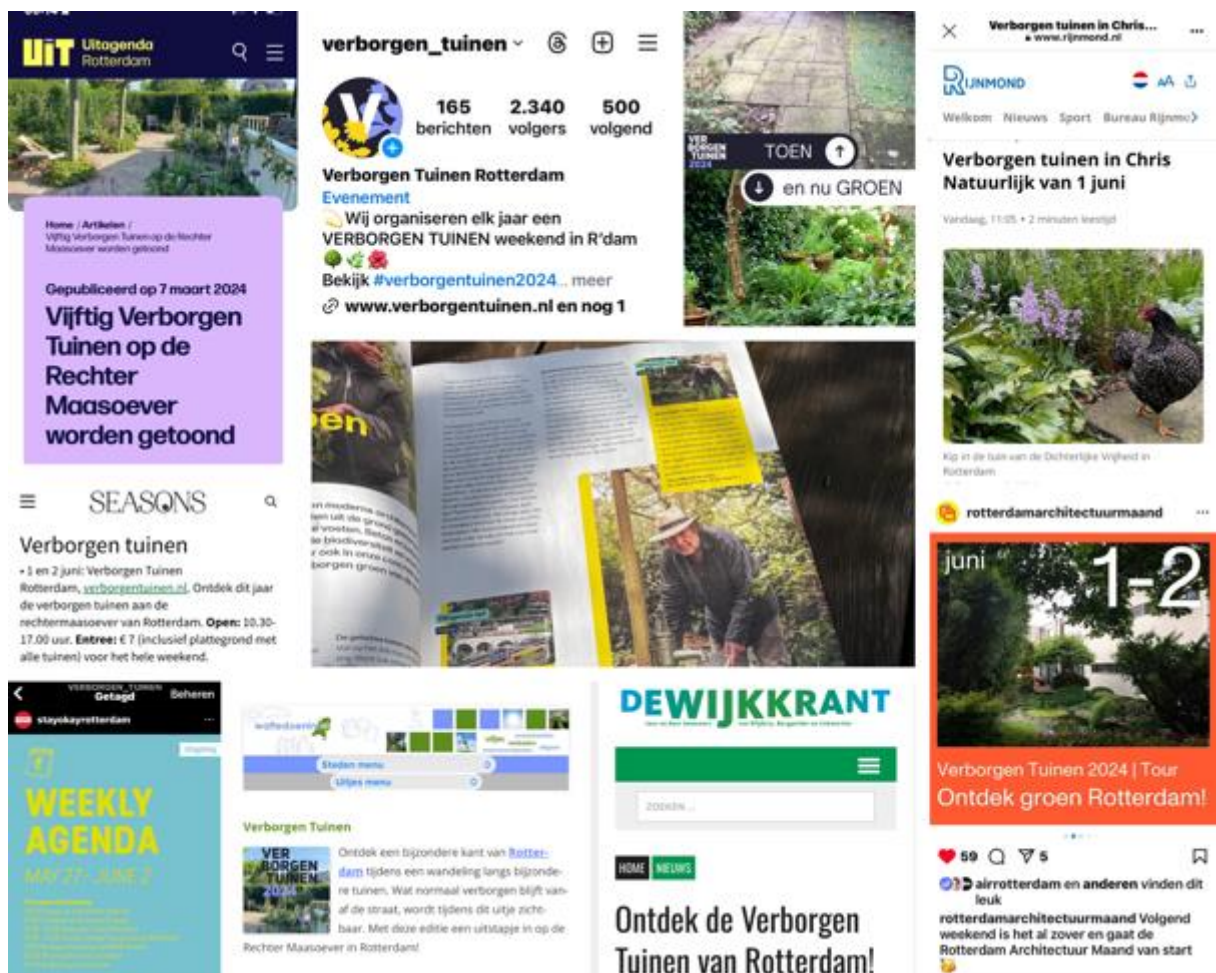
Drukwerk

In 2020 is een nieuwe bloemige poster ontworpen door Evers + de Gier. Hierbij is rekening gehouden met de herkenbaarheid en is opnieuw gekozen voor een zwarte achtergrond met grafische bloemfiguren. Dit jaar hebben we dit ontwerp enigszins aangepast. Alle tuineigenaren hebben drie posters gekregen om op het raam te hangen en voor de sandwichborden die zo de ingang van de tuin aangaven.

Ruim voor het evenement heeft de Kultuurkoerier deze A3 posters en A5 flyers op tweehonderd locaties door Rotterdam verspreid. Ook een deel in frames zodat ze langer zichtbaar blijven.

Om een doelgroep te bereiken die minder aanwezig is op internet hebben we dit jaar weer gebruik gemaakt van de ansichtkaarten (freecards) van Boomerang. Ook jongeren vinden deze kaarten interessant en sympathiek. Deze kaarten worden op dertig locaties in Rotterdam gratis aangeboden. Een freecard levert drie à vijf contacten op en wordt vaak gespaard en langere tijd bewaard, hebben een lang contactmoment en je kunt elke meegenomen kaart zien als een 'like'. We hebben gekozen voor een campagne van een maand à 10.000 stuks.

Vanwege bezuinigingen hebben we dit jaar geen gebruik gemaakt van deabri's van JCDecaux op de RET-haltes van Rotterdam.



Digitale media

De voornaamste informatiebronnen op internet zijn de website, in 2016 vernieuwd, en sinds zeven jaar een Facebookpagina en sinds 2019 ook een Instagramaccount.

Onontbeerlijk is de zichtbaarheid in de digitale media. Hierop hebben we weer extra ingezet. Facebook is de laatste jaren intensiever gebruikt. Er zijn vaker berichten gepost met name in de periode voorafgaand aan het evenement. Het aantal volgers is dan ook flink toegenomen van 1400 in 2019 tot ruim 2200 nu. Ruim 1900 mensen hebben onze pagina ook geliket. Daarnaast hebben we sinds 2019 een Instagram account, waar we inmiddels 2340 volgers hebben, 340 meer dan in 2023. Facebook wordt over het algemeen door een oudere doelgroep gebruikt terwijl Instagram vooral onder jongeren populair is. De posts op social media bestonden afgelopen jaar onder andere uit een terugkerend item 'TOEN en nu GROEN', informatie en foto's over groengerelateerde zaken en tips over openbare tuinen via de TIPtopgroen. Zoals hierboven aangegeven nemen we deze tuinen in beginsel niet op in de Verborgten Tuinen-route. Toch promoten we graag deze openbare tuinen omdat ze zeker een bezoek waard zijn. Op de plattegrond hebben we er een vijftal aangegeven met een groene cirkel met het woord TIP.

Nieuwsbrief

Ook via de nieuwsbrief die vier à vijf keer per jaar verschijnt houden we onze volgers op de hoogte. Deze nieuwsbrief plaatsen we ook door op Facebook. Het aantal abonnees op onze nieuwsbrief is inmiddels gegroeid tot ruim 2750. Dat is ruim 150 meer dan in 2023 en een toename van ruim 750 abonnees ten opzichte van 2019.

7. Contacten deelnemende tuineigenaren

De tuineigenaren zijn via de mail uitgebreid geïnformeerd en konden voor vragen terecht bij de projectleiders. Het merendeel van de nieuwe deelnemers zijn bezocht door de projectleiding en zijn zo ook mondeling geïnformeerd over de gang van zaken rond het weekend.

Van meerdere kanten hebben we gehoord dat men goed geïnformeerd was en de organisatie goed geregeld was.

Het Verborgten Tuinenweekend is op maandagavond 3 juni afgesloten met een hapje en een drankje voor alle deelnemende tuineigenaren in de tuin van de Waalse Kerk. De voorzitter verwelkomde de tuineigenaren en bedankte ze voor hun bijdrage. De bijeenkomst was een succes met een opkomst van veertig mensen inclusief de projectorganisatie van Verborgten Tuinen.

De tuineigenaren vonden het leuk kennis te maken met andere deelnemers uit de regio of de kennismaking te hernieuwen. Men had zo ook de gelegenheid met elkaar ervaringen uit te wisselen over het weekend.

De tuineigenaren leverden hun telformulier in en sommige tuineigenaren maakten gebruik van de gelegenheid het sandwichbord in te leveren.

Na afloop bood de beheerder van De Waalse Kerk Rotterdam een rondleiding aan door het gebouw waarin veel Gispornamenten te vinden zijn, zoals smeedijzeren kroonluchters, hanglampen en elektrische kachels in de consistorie- en predikantenkamer.



8. Organisatie

Stichting Verborgen Tuinen is thans een kleine organisatie bestaande uit een bestuur en twee projectleiders.

Het bestuur is dit jaar gelukkig weer compleet door de toetreding van Hannah de Jong als secretaris. Sinds 2020 waren we al op zoek naar een secretaris.

Het bestuur van de stichting heeft vooral faciliterende taken. De praktische organisatie en coördinatie van Verborgen Tuinen is in handen van de projectleiding.

Voor de website en de campagne is net als afgelopen zeven keer het ontwerpbureau Evers + de Gier ingehuurd.

Voorzitter: Hugo Bongers

Secretaris: Hannah de Jong

Penningmeester: Wendy Jansen

Projectleiding en coördinatie: Andrea van der Meide, Aleksandra Popovic

Vormgeving: Evers + de Gier

Website: JannesMannes

9. Projectresultaten

Onze trouwe sponsors hebben we weer benaderd voor hun steun, naast een aantal nieuwe sponsors. Het totale sponsorbedrag dat Verborgten Tuinen in 2024 is toegezegd lag op een zeer hoog niveau, veel hoger dan in voorgaande jaren.

Het is voor de continuïteit van ons Verborgten Tuinenweekend van het grootste belang dat we kunnen blijven rekenen op sponsorbijdragen. We hopen dan ook dat we komende jaren weer mogen rekenen op deze sponsors.

We zijn erg blij met de opbrengsten uit de verkopen van toegangsbewijzen dit jaar.

In 2019 lag de toegangsprijs op € 5,- per persoon. In 2022 hebben we de toegangsprijs verhoogd naar € 7,- per persoon. Net zoals in 2023 hebben we ervoor gekozen de toegangsprijs dit jaar niet te verhogen, ondanks dat de kosten wel toegenomen zijn. De reden hiervoor is dat we het belangrijk vinden dat het evenement toegankelijk blijft voor veel mensen. De toegangsprijs is laag voor een evenement dat een heel weekend te bezoeken is.

De inschatting van het aantal bezoekers was iets te laag. Uiteindelijk hebben we een vergelijkbare opbrengst gerealiseerd als in 2022 en 2019.

Door dit jaar weer te werken met een toegangskaart annex plattegrond hadden we geen extra kosten aan stickers of buttons of armbandjes. Ook is dit minder belastend voor het milieu.

Omdat de bezoekers herkenbaar waren aan de toegangskaart annex plattegrond (nodig om de tuinen te vinden) was ook de controle voor de tuineigenaren weer eenvoudig.

Sinds 2019 hebben we een online ticketshop. Dit zorgt voor veel minder administratieve handelingen voor de tuineigenaren omdat er geen contante verkoop aan het tuinhek nodig was. Ook het gebruik van afhaallocaties verlaagt de logistieke druk en de kosten voor het drukwerk en koerierskosten aanzienlijk.

We hebben in 2024 nog enkele verbeteringen aan de website doorgevoerd. De cookiebanner is aangepast en mensen konden nu ook met een bankoverschrijving betalen. Er is in 2023 geïnvesteerd in een plug-in gekoppeld aan de app Event Tickets Plus die gratis door de afhaallocaties te downloaden was op een smartphone. Elk ticket had een unieke QR-code die vanaf de telefoon gescand kon worden met deze app.

Daarnaast hebben we bij het verkoopproces weer gevraagd naar de postcode en de leeftijd van de koper. Tuineigenaren hoeven zo niet meer te vragen naar de postcode van de bezoekers en hebben meer tijd voor hun gasten.

Al met al hebben we door de sponsorgelden en de goede kaartverkoop, mede door het goede weer, ons project ruim binnen het budget weten af te ronden. We hebben in overleg met een van de sponsors uit ons ruime budget van dit jaar ook onze reserves kunnen aanvullen. Met name is dat belangrijk omdat de ervaring ons heeft geleerd dat ondanks mooi weer de opbrengsten uit de kaartverkoop bij de editie op Zuid tegen kunnen vallen.

Onze inzet blijft om ons evenement zo toegankelijk mogelijk te houden voor onze bezoekers met lage toegangsprijzen en voor onze belangeloos deelnemende tuineigenaren met een eenvoudige organisatie.

10. Sponsors en relaties

Stichting Verborgten Tuinen dankt de volgende personen en organisaties voor hun bijdrage:

- Alle tuineigenaren die belangeloos hun tuin openstellen.
- Alle vrijwilligers die een helpende hand bieden.
- Alle medewerkers aan speciale activiteiten.
- Alle afhaallocaties.

Verborgen Tuinen 2024 is mogelijk gemaakt door financiële bijdragen van:

- Elise Mathilde Stichting
- G. PH. Verhagen - Stichting
- Gemeente Rotterdam, wijkraad Hillegersberg-Schiebroek
- J.E. Jurriaanse Stichting
- Rotterdams WeerWoord
- Van Ommeren - de Voogt Stichting

Zonder hun bijdragen zou Verborgen Tuinen 2024 niet mogelijk zijn geweest. Wij danken hen dan ook zeer voor hun steun.



Verborgen Tuinen wordt mede mogelijk gemaakt door Rotterdam Festivals.



Verborgen Tuinen is onderdeel van Rotterdam Architectuur Maand 2024.

Rotterdam, september 2024