

JAAERVERSLAG



VERBORGENTUINEN

6 & 7 juni 2026
Rotterdam

Uitagenda
Rotterdam

www.verborgentuinen.nl



Inhoudsopgave

- 1. Inleiding 3*
- 2. Bezoeken 5*
- 3. Toegangsbewijs en afhaallocaties 7*
- 4. Programma 8*
- 5. Speciale activiteiten 10*
- 6. Pers en publiciteit 11*
- 7. Contacten deelnemende tuineigenaren 13*
- 8. Organisatie 13*
- 9. Projectresultaten 14*
- 10. Sponsoren en relaties 15*

1. Inleiding

Verborgten Tuinen Rotterdam is al jaren een begrip. Tuin- en groenliefhebbers krijgen de unieke kans om eens áchter heggen en schuttingen te kijken en een onbekende, verrassende en groene kant van Rotterdam te ontdekken.

De eerste editie van Verborgten Tuinen vond plaats in 2001, in het kader van Rotterdam Culturele Hoofdstad. De editie van 2026 was dus een jubileumeditie. Dat wilden we niet ongemerkt voorbij laten gaan. In de publiciteit is aan onze media een extra beeldelement toegevoegd om dit jubileum te markeren. We hebben daarnaast enkele aanvullende activiteiten in ons programma van dit jaar opgenomen: via onze socials zijn gratis kaarten verloot. Tevens hebben wij voor de tuineigenaren (ook uit voorgaande jaren) groene wandeltochten samengesteld voor verschillende dagen in september, tochten die starten vanaf het Tramhuis in Centrum Rotterdam.

Hier zij nog opgemerkt, dat in de afgelopen 25 jaar het weekend van Verborgten Tuinen qua vorm niet veel veranderd is, maar qua intentie wel. Gedurende Rotterdam Culturele Hoofdstad en de jaren daarna lag het accent op de vormgeving van de 'hortus conclusis'. Vormgeving staat inmiddels niet meer voorop, het gaat de laatste jaren om de ecologische bijdrage die verborgen tuinen leveren aan het verbeteren van het klimaat in de stad. Vergroening van de stad is noodzakelijk, zowel in het publieke als in het private domein. Waarbij we niet vergeten dat zowel in 2001 als nu het verzorgen van de eigen tuin voor velen gewoon een plezierige hobby is.

De drieëntwintigste editie heeft op 6 en 7 juni dit jaar op de Rechter Maasoever van Rotterdam plaatsgevonden. Na de speciale en succesvolle editie van 2023 op Rotterdam Zuid hebben we besloten om Verborgten Tuinen OM en OM te gaan organiseren: Het ene jaar de tuinen van de Rechter Maasoever en het andere jaar de tuinen van de Linker Maasoever. Sinds 2017 was Rotterdam Zuid geen onderdeel meer van de route.

Het was een heerlijk weekend om door de Verborgten Tuinen te struinen. Uiteindelijk hebben 1877 bezoekers ruim 14.810 bezoeken aan bijna vijftig deelnemende tuinen gebracht. Door een groot deel van Rotterdam op de Rechter Maasoever zag je tijdens het weekend wandelaars en fietsers met de plattegrond van Verborgten Tuinen in de hand.

Ook in 2026 was het aanbod van tuinen divers. Er was een brede spreiding over het noordelijk deel van de stad van Overschie tot Nesselande met zowel oude bekende tuinen als een kwart nieuwe tuinen die nog nooit eerder hadden meegedaan. Twee vijfde van de tuinen waren nieuw ten opzichte van 2024.

Dit jaar trok het programma weer meer jongere tuinliefhebbers en veel nieuwe bezoekers. De inzet op social media zoals Facebook en sinds 2019 Instagram dragen hier zeker aan bij. We zien een grote toename van het aantal volgers op Instagram. En ook het aantal inschrijvingen op onze nieuwsbrief is toegenomen!

Deze cijfers laten zien dat Verborgten Tuinen door vele mensen gewaardeerd wordt.

In de online ticketshop die in 2019 is toegevoegd aan onze website kan men sinds 2024 zowel met iDEAL als nu ook met een bankoverschrijving betalen. Daarnaast is er nog tweeëntwintig keer contant betaald. Het digitale betalen is inmiddels algemeen geaccepteerd. Sinds 2024 bevatten de tickets een QR-code die door de afhaallocaties kan worden gescand met een gratis app. Verder is weer gevraagd naar de postcode en de leeftijd van de koper tijdens het bestelproces.

Om Verborgten Tuinen te promoten hebben we in 2026 dezelfde kanalen gebruikt als in 2025.



Fotograaf: o.a. Hugo Bongers

Het weekend van Verborgten Tuinen 2026 trok veel publiciteit. In die publiciteit kwamen de doelstellingen van de organisatie goed naar voren.

We willen de bewustwording vergroten dat Rotterdam mooi is en dat groen hard nodig is. Een groene tuin maakt de stad leefbaarder en is een aanwinst voor de stad. Verborgten Tuinen dragen bij aan een beter ecologisch evenwicht tussen alle stedelijke versterking. We hopen dat de bezoekers geïnspireerd raken om de eigen tuin aan te pakken door mooie en toepasbare voorbeelden van ecologisch groen en regenwateropvang. Verborgten Tuinen laat zien dat Rotterdam een rustgevende en aantrekkelijke stad voor bewoners en bezoekers kan zijn. Verborgten Tuinen laat ook zien dat het leuk is om andere mensen te ontmoeten en te leren kennen en vergroot zo de verbinding tussen de bevolkingsgroepen in de stad. Men leert zijn eigen stad en de bewoners op een andere manier kennen.

Verborgten Tuinen is een programma dat gedragen wordt door twee projectleiders en een klein bestuur én door ruim vijftig tuineigenaren die een weekend lang geheel belangeloos een constante stroom geïnteresseerden wilden ontvangen en informeren. Verborgten Tuinen staat voor een mooie groene stad, een gezonde, leefbare stad voor mens, plant en dier. En voor actieve bewoners die daaraan willen bijdragen door intensief voor hun tuin te zorgen en daar anderen van te laten meegenieten.

2. Bezoeken

Het aantal getelde bezoeken aan de deelnemende tuinen bedroeg 14.810. Hierbij moet opgemerkt worden dat het in een paar privé en semi-openbare tuinen niet mogelijk was om de bezoeken te tellen. Deze bezoeken zijn in overleg met hen geschat. Omdat het tellen handmatig gaat en er wel eens een bezoeker tussendoor glipt hebben we een foutmarge van 5% opgeteld bij het totaal.

In onderstaande tabel zijn de bezoekcijfers opgenomen vanaf 2015. In 2015, 2016 en 2017 ging het om tuinen in heel Rotterdam. In 2019 en 2022 hebben we ons alleen gericht op de tuinen van de Rechter Maasoever.

In 2023 waren voor het eerst alleen de tuinen op Rotterdam Zuid opengesteld. We hebben daarna besloten om voortaan OM en OM de tuinen open te stellen. Het ene jaar de tuinen op de Rechter Maasoever en het andere jaar die op de Linker Maasoever.

In 2026 waren de tuinen op de Rechter Maasoever weer aan de beurt.

Gelet op het kleinere aantal tuinen dat sinds 2019 meedoet, veertig tot zestig in plaats van de vóór 2019 gebruikelijke ruim negentig, zijn wij tevreden over het hoge aantal tuinbezoeken.

Tabel 1: Jaartotalen tuinbezoeken 2015-2026

Rechter Maasoever	2026	14810
Linker Maasoever	2025	11156
Rechter Maasoever	2024	18344
Linker Maasoever	2023	14210
Rechter Maasoever	2022	16756
Rechter Maasoever	2019	17770
Heel Rotterdam	2017	29115
Heel Rotterdam	2016	23285
Heel Rotterdam	2015	17022

Aantal tuinen bezocht per bezoeker

Per bezoeker zijn er dit jaar gemiddeld bijna 8 (7,9) tuinen bezocht. Dat is iets minder dan de vorige keer op de Rechter Maasoever (8,1) en ook minder dan in 2023. In 2023 lag dit namelijk op Rotterdam Zuid wat hoger met een gemiddelde van 9 tuinen per verkochte kaart. Op de Rechter Maasoever was dit in 2022 gemiddeld iets meer dan 7 en in 2019 was dat ongeveer 8. In 2017 zijn er gemiddeld 10 tuinen bezocht per verkochte kaart over het hele gebied. Dit was een uitzonderlijk jaar. In 2016 was dit ook bijna 9 per bezoeker.

Het gebied: Rechter Maasoever

We hebben ons deze editie net als in 2024, 2022 en 2019 beperkt tot de Rechter Maasoever. Op Rotterdam Zuid waren dit jaar geen tuinen te bezoeken.

We vergelijken de huidige cijfers met die van de vorige edities op de Rechter Maasoever.

Zie onderstaande tabel voor de verdeling van de bezoeken over de zaterdag en de zondag.

Tabel 2: Overzicht aantal tuinbezoeken Rechter Maasoever 2019 t/m 2026

jaar	zaterdag	zondag	totaal
2026	5663	9148	14810
2024	7153	11191	18344
2022	7622	9134	16756
2019	7945	9825	17770

Aan de 49 tuinen zijn gemiddeld 302 bezoeken afgelegd. Dit is een mooi resultaat! In veel tuinen was het dit weekend aardig druk. Het aantal bezoeken ligt wel lager dan in voorgaande jaren. Ter vergelijking: in 2024 kregen de tuinen gemiddeld 374 bezoeken. Dit was een stijging ten opzichte van 2022 (322). In 2019 was het gemiddelde op de Rechter Maasoever het hoogst met 423 bezoeken per tuin.

We zien dat het net als in voorgaande jaren op de zondag drukker is in de tuinen. Nu was het dit jaar ook op zaterdag minder mooi weer dan op zondag. Dit heeft het 'zondageffect' nog versterkt.

Leeftijd bezoeker

Tijdens het betaalproces in de ticketshop is ook dit jaar gevraagd naar de postcode van de koper. De tuineigenaren werden zo ontlast van het vragen en noteren van de postcode van de bezoekers. Deze informatie geeft een globaal beeld, omdat een koper vaak meerdere tickets koopt. Veel bezoek vindt in familie- of vriendenverband plaats.

Uit deze cijfers blijkt dat bijna twee derde van de ticketkopers uit Rotterdam zelf komt (3000-3099), bijna twintig procent uit de omgeving van Rotterdam en bijna twintig procent uit de rest van Nederland. Het aantal buitenlandse bezoekers is één procent. De ticketshop is in 2024 aangepast zodat het mogelijk is voor buitenlandse bezoekers om via de website te betalen met een bankoverschrijving.

In 2019 en in 2022, toen tuineigenaren de postcodes nog noteerden, waren de cijfers vergelijkbaar. Verborgten Tuinen blijkt dus vooral een regionaal evenement te zijn, hoewel we ook tevreden zijn met de bijna twintig procent bezoekers van buiten de regio.

Postcode bezoeker

Er wordt sinds 2023 gevraagd naar de leeftijd tijdens het betaalproces. Uit de cijfers komt weer naar voren dat zo'n driekwart van de besteller ouder is dan 40 jaar. De groep 60-plussers blijft de grootste groep. De cijfers laten niet veel verschuivingen zien. Wij hebben zelf de indruk dat er meer jonge mensen de Verborgten Tuinen hebben bezocht, ook te zien op onze socials. Uit de cijfers blijkt (nog) niet dat ons publiek zich verjongt.

Tabel 3: Leeftijd bezoekers Verborgten Tuinen in percentage 2023-2026

Leeftijd besteller	2026	2025	2024	2023
1. 0 - 19	0%	1%	1%	1%
2. 20 - 29	8%	11%	8%	7%
3. 30 - 39	15%	16%	16%	15%
4. 40 - 59	36%	35%	37%	34%
5. 60 >	40%	37%	38%	43%
Totaal	100%	100%	100%	100%

3. Toegangsbewijs en afhaallocaties

Het aantal verkochte toegangsbewijzen bedroeg dit jaar 1877 tegenover 2272 in 2024.

Tabel 4: Aantal verkochte tickets per jaar 2014-2026

Jaar	<u>2026</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>2019</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Tickets	1877	1467	2272	1582	2266	2216	2807	2677	2309	1347

Het toegangsbewijs was het hele weekend geldig en kon tegen een aantrekkelijke toegangsprijs van € 7,- worden aangeschaft. Ondanks hogere kosten voor de organisatie is de prijs sinds 2022 niet verhoogd.

Als stichting is het doel niet om winst te maken maar door de onderbrekingen van 2018, 2020 en 2021 en de kleinere schaal van het evenement sinds 2019 kan een terugval in de verkoop verwacht worden.

Ook dit jaar was de kaartverkoop uitsluitend online. Diegenen die online een toegangsbewijs kochten, hadden de keuze uit zeven afhaalpunten centraal gelegen in Rotterdam. Op vertoon van een uitgeprinte voucher of afhaalbewijs op een mobiele telefoon kon men bij deze locaties het toegangsbewijs in de vorm van de plattegrond ophalen. Door deze logistieke aanpassing is een lagere oplage van de plattegrond voldoende. Er zijn dit keer 3000 plattegronden gedrukt, minder dan in 2017 (20.000) en 2019 (5000) en evenveel als in 2022 (3000). Meer dan in 2023/2024 (2500) en 2025 (2000), zodat we gratis kaarten konden weggeven in verband met ons 25-jarig jubileum.

De plattegrond is sinds 2019 het toegangsbewijs. We maken zo geen kosten voor een button of armbandje. We sparen hiermee het milieu. Ook maken we gebruik van milieuvriendelijke inkt en gerecycled papier.

Op de plattegrond tevens het toegangsbewijs stonden ook in 2026 alle deelnemende tuinen vermeld. Op de achterkant was de stadsplattegrond van Rotterdam opgenomen met alle tuinadressen gelegen op de Rechter Maasoever.

Net als in voorgaande edities was er een Engelse tekst op het vouwblad te vinden als introductie op het Verborgten Tuinenweekend *Green journey through Rotterdam*. Als extra service naar onze bezoekers en om onze tuineigenaren te ontlasten is ook dit jaar op de plattegrond de aanwezigheid van toiletten aangegeven. Bij acht tuinen kon men gebruik maken van het toilet. Tevens hebben we weer vermeld dat er een *HogeNood App* in Rotterdam bestaat waarmee men 'openbare' toiletten kan vinden.

Dit keer hebben we weer interessante (semi) openbare tuinen getipt met onze TIPtopgroen, vermeld op de plattegrond en op onze socials.

Dit jaar was ruim de helft van de tuinen rolstoelvriendelijk. Door middel van het symbool van een rolstoel werd dit op de website en de plattegrond bij de tuinen aangegeven.

De start van de online verkoop was op vrijdag 15 mei, drie weken voor het Verborgten Tuinenweekend. Vanaf dat moment kon men bij drie afhaallocaties de plattegronden ophalen. Tijdens het Verborgten Tuinen weekend was dat mogelijk bij alle zeven locaties. Vier van de afhaallocaties waren zelf deelnemende tuinen.

De kaartverkoop lag in 2026 lager dan in 2024. Vooral de voorverkoop kwam erg langzaam op gang. Misschien ook te wijten aan de minder gunstige weersvoorspelling.

Sinds 2022 was het aantal kaarten dat vóór het weekend werd verkocht toegenomen. Misschien komt dit omdat we na Corona hebben aangegeven dat het aantal kaarten beperkt is. (Er waren dit jaar 3000 kaarten beschikbaar.) Dit is voor ons gunstig, zeker als de kaarten al voor het weekend opgehaald worden zodat er geen piekdruk is bij de afhaalpunten in het weekend zelf.

Onze sponsors, de deelnemende tuineigenaren en afhaallocaties, ontvingen ieder als dank een aantal toegangsbewijzen. De deelnemers van de vorige editie hebben ook allen vrijkaarten ontvangen. Nu waren zij in de gelegenheid zelf te gaan kijken bij andere tuineigenaren. Ook verzachtte het de teleurstelling dat zij dit jaar niet mee konden doen met de eigen tuin. Om ons 25-jarig jubileum te vieren zijn er met een winactie op onze socials gratis toegangskaarten uitgedeeld.

4. Programma

In 2026 was het aanbod van tuinen weer breed en divers. Tuinliefhebbers konden tijdens het Verborgten Tuinenweekend genieten van negenveertig locaties op de Rechter Maasoever van Rotterdam waar tuineigenaren hun Verborgten Tuinen openstelden.

Helaas was van de negenveertig tuinen op de kaart er één wegens onvoorziene omstandigheden uiteindelijk in het weekend gesloten. Gelukkig heeft er nog een bonustuin meegedaan die niet meer op de kaart vermeld kon worden.

Twee vijfde (20) van de te bezoeken negenveertig locaties was nieuw ten opzichte van 2024 en een kwart (12) van deze locaties had zelfs nog nooit eerder meegedaan.

Er was een brede spreiding over het noordelijk deel van de stad. Er waren zowel tuinen in Overschie, Park Zestienhoven, Spangen, Delfshaven, Centrum, Oude Noorden als in Blijdorp, Hillegersberg, Schiebroek, Kralingen, Kralingse Veer en Nesseland.



Fotograaf: o.a. Hugo Bongers

Het programma bood een zeer gevarieerd en boeiend aanbod van tuinen: kleine, grote, strakke of juist romantische tuinen, liefhebbers- en designtuinen.

Parkachtige tuinen in de Muizenpolder, aan de Hofvijver in Kralingen, klimaatbestendige tuinen maar ook tuinen bij bijzondere architectuur zoals een 17e- eeuwse hoeve, het Justus van Effencomplex en Japans geïnspireerde tuinen konden bezocht worden.

Het accent lag ook dit jaar op privétuinen, maar er waren ook enkele semi-openbare tuinen, volkstuinten, wijktuinen, een kerktuin, een hoteltuin, museumtuinen en bijzondere groene plekken zoals de collectieve tuin in Spangen met de mooie naam Blauwe Vos.

Op het vouwblad met stadsplattegrond staan alle tuinen overzichtelijk en met een korte omschrijving op een rij. Tevens was het mogelijk de tuinen uit te zoeken aan de hand van de website. Zo kon een persoonlijke tuinenroute worden gemaakt. Door een nieuwe aanpassing aan de website kan men voortaan zijn weg vinden met behulp van Google Maps.

Op de website was het mogelijk de tuinen te selecteren waar een evenement of bijzondere activiteit werd georganiseerd. Deze evenementen stonden vermeld op Facebook en Instagram en tevens in de nieuwsbrief die de tuineigenaren kort voor het weekend ontvingen.

5. Speciale activiteiten

tuin	zaterdag 6 juni	zondag 7 juni
# 1 De vier jaargetijden	Expositie fossielen	Expositie fossielen
# 3 Drrroomland	- Rondleiding met oog voor biodiversiteit - Verkoop zelfgemaakte jam en taart	- Rondleiding met oog voor biodiversiteit - Verkoop zelfgemaakte jam en taart
# 5 Tuin aan de Rotte	- Workshop botanisch tekenen: 13 uur - Biologische hangplanten tegen donatie - Zaailingen gratis meenemen	- Workshop botanisch tekenen: 14 uur - Biologische hangplanten tegen donatie - Zaailingen gratis meenemen
# 9 Martha's tuin	- Gratis plantjes - Verkoop vintage	- Gratis plantjes - Verkoop vintage
# 14 Hoeve De Honderdmorgen	High Tea	High Tea
# 18 Energiemeent	- Theeterras - Expositie stadsfotograaf Piet Rook	- Theeterras - Expositie stadsfotograaf Piet Rook
# 23 Buitenplaats Rozenlust	- Blotevoetenpad - Rondleiding: 13 uur en 14.30 uur - Zoutkliniek: gratis proefsessie en rondleiding** - Hatha -yoga workshop: 14 uur**	- Blotevoetenpad - Rondleiding: 13 uur en 14.30 uur - Zoutkliniek: gratis proefsessie en rondleiding** - Concert Weense Fantasieën 15 uur**
# 24 Wildstube	DJ Chris: 14 - 16 uur	DJ Chris: 14 - 16 uur
# 26 Wijk tuin Oude Westen	- Kinderprogramma - Stekjes te koop	- Kinderprogramma - Stekjes te koop - Klimaatkoor: 14 uur
# 30 Stadskwekerij De Kas	-	Handpanconcert van Petro: 14 uur en 15 uur
# 31 Groene vijvertuin	Stekjes te koop	Stekjes te koop
# 38 Botanische tuin Kralingen	Expositie van vijf kunstenaars met werk geïnspireerd door de tuin	Expositie van vijf kunstenaars met werk geïnspireerd door de tuin
# 44 La Fortuna	Expositie van foto's geïnspireerd op Frida Kahlo	Expositie van foto's geïnspireerd op Frida Kahlo
# 49 Schelpentuin	Keramiekexpositie eigen werk	Keramiekexpositie eigen werk

*Evenementen zijn gratis of 'pay what you want' of zoals vermeld

**Aanmelden via Maria tijdens bezoek, kaarten concert via Buitenplaats Rozenlust reserveren

Schema evenementen

De tuineigenaren worden aangemoedigd om tegen kostprijs thee of koffie te schenken. Extra leuk is het wanneer mensen producten aan kunnen bieden uit eigen tuin, zoals kruidenthee, jam, honing, stekjes, zaden, fruit, taart, siroop, noten, etc. Om ter plekke te nuttigen of om tegen kostprijs te kopen. Het is echter niet de bedoeling om Verborgene Tuinen aan te grijpen voor commerciële doeleinden. Extra activiteiten zoals een ruilmarkt voor zaden/stekken/tuintijdschriften, kunstexpositie, muziek en poëzie zijn ook mooie initiatieven en juichen we toe, maar zullen we als Verborgene Tuinen niet zelf organiseren.

In het weekend van 6 en 7 juni hebben verschillende tuineigenaren allerlei interessante evenementen bedacht en aangeboden aan de bezoekers. Zie hiervoor bovenstaand schema.

6. Pers en publiciteit

Publiciteit en promotie zijn erg belangrijk voor het welslagen van een evenement en daarom hebben we deze editie hier weer extra op ingezet.



Verborgen Tuinen was in 2026 wederom onderdeel van het programma van Rotterdam Festivals en werd daardoor in alle off- en online agenda's en evenementenoverzichten van de UITagenda vermeld. Dit jaar maakte Verborgen Tuinen opnieuw deel uit van de Rotterdam Architectuurmaand (RAM). We hebben net als vorig jaar gebruik gemaakt van de mogelijkheid om op de website van RAM een eigen pagina aan te maken. Zowel het OMI als AIR hebben in dit kader ons evenement vermeld.

Verder heeft de publiciteitscampagne de nodige aandacht opgeleverd in kranten, weekbladen en tijdschriften, onder andere in De Havenloods, het Financieel Dagblad en in de tuinspecial van Libelle. In tuintijdschriften zoals De Tuin in 4 seizoenen, Vakblad De Hovenier, Buitenleven en Seasons is Verborgten Tuinen in de agenda opgenomen en was er aandacht voor het evenement. Ook werden we vermeld in verschillende online agenda's, Instagramposts, nieuwsbrieven, wijkkranten en als weekendtip, onder andere door Groei en Bloei, indebuurt.nl, Rotterdam Wijknieuws, De Waalse Kerk, Scheurmail Rotterdam, Monumentaal, I AM EXPAT, wattedoenin.nl, en De Groene Agenda van Rotterdams Milieucentrum. Radio Rijnmond heeft dit jaar een tuineigenaar live geïnterviewd in haar tuin op donderdag 4 juni.

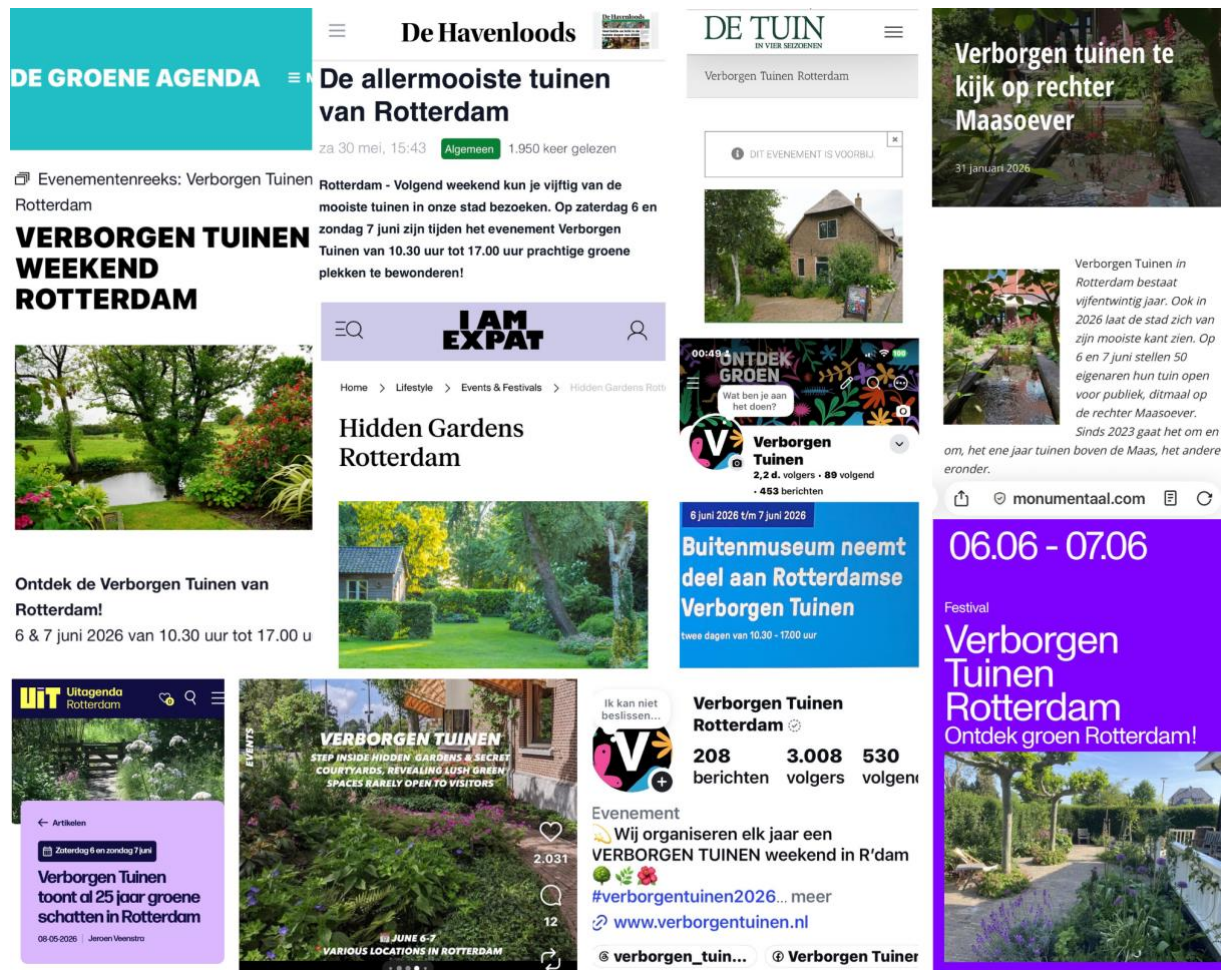
Drukwerk

We koesteren onze huisstijl. Vorig jaar heeft Evers + de Gier een nieuw ontwerp gemaakt met de bekende zwarte achtergrond en kleurige grafische figuren. Deze fleurige en herkenbare huisstijl heeft een nieuwe uitstraling gekregen die beter past bij onze missie. Met het toevoegen van tuindieren en insecten aan de bloemen benadrukken we het belang van biodiversiteit voor de stadstuinen.

Alle tuineigenaren hebben drie posters gekregen om op het raam te hangen en voor de sandwichborden die zo de ingang van de tuin aangeven.

Ruim voor het evenement heeft PS Publiciteits Service deze A3 posters en A5 flyers op tweehonderd locaties door Rotterdam verspreid. Een deel in frames zodat ze langer zichtbaar blijven.

Om een doelgroep te bereiken die minder aanwezig is op internet gebruiken we sinds 2019 de ansichtkaarten (freecards) van Boomerang. Met name jongeren vinden deze kaarten interessant en sympathiek. Deze kaarten worden op dertig locaties in Rotterdam gratis aangeboden. Een freecard levert drie à vijf contacten op en wordt vaak gespaard en langere tijd bewaard, hebben een lang contactmoment en je kunt elke meegenomen kaart zien als een 'like'. We hebben gekozen voor een campagne van een maand à 10.000 stuks.



Digitale media

De voornaamste informatiebronnen op internet zijn de website, die in 2016 is vernieuwd, een Facebookpagina sinds 2017 en vanaf 2019 een Instagramaccount.

Onontbeerlijk is de zichtbaarheid in de digitale media. Er zijn vaker berichten gepost met name in de periode voorafgaand aan het evenement. Het aantal volgers op Facebook is toegenomen van 1400 in 2019 tot ruim 2200 nu. Dit blijft de laatste jaren ongeveer gelijk. Op ons Instagram account is het aantal volgers het afgelopen jaar gegroeid met 271 tot 3006 volgers. Facebook

wordt over het algemeen door een oudere doelgroep gebruikt terwijl Instagram vooral onder jongeren populair is.

De posts op social media bestonden afgelopen jaar onder andere uit informatie over ons evenement naast berichten en verhalen over groengerelateerde zaken.

Nieuwsbrief

Ook via de nieuwsbrief die vier à vijf keer per jaar verschijnt houden we onze volgers op de hoogte. Deze nieuwsbrief plaatsen we door op Facebook. Ons laatste nieuwsbrief is in juni 2026 verstuurd aan 3011 abonnees. Dat is ruim 100 meer dan in 2025 en een toename van ruim 900 abonnees ten opzichte van 2019.

7. Contacten deelnemende tuineigenaren



Fotograaf: o.a. Johannes Odé

De tuineigenaren zijn via de mail uitgebreid geïnformeerd en konden voor vragen terecht bij de projectleiders. Alle nieuwe deelnemers zijn bezocht door de projectleiding en zo van tevoren mondeling geïnformeerd over de gang van zaken rond het weekend.

Van meerdere kanten hebben we gehoord dat men goed geïnformeerd was en de organisatie goed geregeld was.

Het Verborgene Tuinenweekend is op maandagavond 8 juni afgesloten met een hapje en een drankje voor alle deelnemende tuineigenaren in de tuin van het Klooster. Het bestuur verwelkomde de tuineigenaren en bedankte ze voor hun bijdrage. Het was een gezellige

bijeenkomst met een opkomst van circa dertig mensen inclusief de projectorganisatie van Verborgten Tuinen.

De tuineigenaren vonden het leuk kennis te maken met andere deelnemers uit de regio of de kennismaking te hernieuwen. Men had zo de gelegenheid met elkaar ervaringen uit te wisselen over het weekend.

De tuineigenaren leverden hun telformulier in en sommige tuineigenaren maakten gebruik van de gelegenheid het sandwichbord in te leveren.

8. Organisatie

Stichting Verborgten Tuinen is een zeer kleine organisatie bestaande uit een bestuur en twee projectleiders.

Het bestuur van de stichting heeft vooral faciliterende taken. De praktische organisatie en coördinatie van Verborgten Tuinen is in handen van de projectleiding.

Voor de vormgeving is net als afgelopen negen keer het ontwerp bureau Evers + de Gier ingehuurd. De website is sinds vorig jaar de verantwoordelijkheid van Tabs & Spaces.

Voorzitter: Hugo Bongers

Secretaris: Hannah de Jong

Penningmeester: Wendy Jansen

Projectleiding en coördinatie: Andrea van der Meide, Aleksandra Popovic

Vormgeving: Evers + de Gier

Website: Tabs & Spaces

9. Projectresultaten

Het is voor de continuïteit van ons Verborgten Tuinenweekend van het grootste belang dat we kunnen blijven rekenen op sponsorbijdragen. Gelukkig waren er voldoende sponsors bereid ons te steunen. We hebben dit jaar weer een nieuwe sponsor kunnen interesseren voor ons project. We hopen dat we komende jaren opnieuw mogen rekenen op deze sponsors.

We zijn tevreden met de opbrengsten uit de verkopen van toegangsbewijzen dit jaar.

In 2019 lag de toegangsprijs op € 5,- per persoon. In 2022 hebben we de toegangsprijs verhoogd naar € 7,- per persoon. Dit jaar hebben we er wederom voor gekozen de toegangsprijs niet te verhogen, ondanks dat de kosten wel toegenomen zijn. Het is een marktconform bedrag dat zelfs laag is voor een evenement dat een heel weekend te bezoeken is.

We hadden verwacht een vergelijkbaar aantal kaarten te verkopen als in 2024. Uiteindelijk hebben we een iets lagere opbrengst gerealiseerd dan twee jaar geleden.

Door dit jaar weer te werken met een toegangskaart annex plattegrond hadden we geen extra kosten aan stickers of buttons of armbandjes. En het is minder belastend voor het milieu.

Omdat de bezoekers herkenbaar waren aan de toegangskaart annex plattegrond (nodig om de tuinen te vinden) was de controle voor de tuineigenaren weer eenvoudig.

Sinds 2019 hebben we een online ticketshop. Dit zorgt voor veel minder administratieve handelingen voor de tuineigenaren omdat er geen contante verkoop aan het tuinhok nodig is. Ook het gebruik van afhaalplaatsen verlaagt de logistieke druk en de kosten voor het drukwerk aanzienlijk.

We hebben in 2025 opnieuw een verbetering aan de website doorgevoerd. De tuinenkaart is verder gedigitaliseerd zodat bezoekers met Google Maps de route naar de tuinen kunnen vinden. In 2024 zijn de cookies aangepast en is het mogelijk gemaakt om met een

bankoverschrijving te betalen (met name van belang voor buitenlands betalingsverkeer). Er is in 2023 geïnvesteerd in een plug-in gekoppeld aan de app Event Tickets Plus die gratis door de afhaallocaties te downloaden was op een smartphone. De gedrukte tickets (vouwbladen met plattegrond) werden hier verstrekt na het scannen van een unieke QR-code die de bezoeker per mail kreeg na de online betaling.

Daarnaast hebben we bij het verkoopproces dit jaar weer gevraagd naar de postcode en de leeftijd van de koper. Tuineigenaren hoeven zo niet meer te vragen naar de postcode van de bezoekers en hebben meer tijd voor hun gasten.

Al met al hebben we dit jaar ons project net binnen het budget weten af te ronden. Het is goed te zien dat we ook dit jaar waren verzekerd van de nodige financiële steun. Dit is met name belangrijk omdat de ervaring ons nu leert dat bij minder mooi weer de opbrengsten uit de kaartverkoop tegen kunnen vallen.

Onze inzet blijft om ons evenement zo toegankelijk mogelijk te houden voor onze bezoekers met lage toegangsprijzen en voor onze belangeloos deelnemende tuineigenaren met een eenvoudige organisatie.

10. Sponsoren en relaties

Stichting Verborgten Tuinen dankt de volgende personen en organisaties voor hun bijdrage:

- Alle tuineigenaren die belangeloos hun tuin openstellen.
- Alle vrijwilligers die een helpende hand bieden.
- Alle medewerkers aan speciale activiteiten.
- Alle afhaallocaties.

Verborgten Tuinen 2026 is mogelijk gemaakt door financiële bijdragen van:

- Gemeente Rotterdam
- Tabs & Spaces

Zonder hun bijdragen zou Verborgten Tuinen 2026 niet mogelijk zijn geweest. Wij danken hen zeer voor hun steun.



Verborgten Tuinen is onderdeel van Rotterdam Architectuur Maand 2026.

Rotterdam, september 2026