

JAAARVERSLAG



Inhoudsopgave

- 1. Inleiding 3*
- 2. Bezoeken 5*
- 3. Toegangsbewijs en afhaallocaties 7*
- 4. Programma 9*
- 5. Speciale activiteiten 10*
- 6. Pers en publiciteit 11*
- 7. Contacten deelnemende tuineigenaren 13*
- 8. Organisatie 13*
- 9. Projectresultaten 14*
- 10. Sponsoren en relaties 15*

1. Inleiding

Verborgten Tuinen Rotterdam is al jaren een begrip. Tuin- en groenliefhebbers krijgen de unieke kans om eens áchter heggen en schuttingen te kijken en een onbekende, verrassende en groene kant van Rotterdam te ontdekken.

De tweeëntwintigste editie heeft op 14 en 15 juni dit jaar alleen op de Linker Maasoever van Rotterdam plaatsgevonden. Na de speciale en succesvolle editie van 2023 op Rotterdam Zuid hebben we besloten om Verborgten Tuinen OM en OM te gaan organiseren. Het ene jaar de tuinen van de Rechter Maasoever en het andere jaar de tuinen van de Linker Maasoever. Sinds 2017 was Rotterdam Zuid geen onderdeel meer van de route.

Het was een heerlijk weekend om door de Verborgten Tuinen te struinen, uiteindelijk hebben 1467 bezoekers ruim 11.156 bezoeken aan de bijna veertig deelnemende tuinen gebracht. Door een groot deel van Rotterdam zag je tijdens het weekend wandelaars en fietsers met de plattegrond van Verborgten Tuinen in de hand.

Ook in 2025 was het aanbod van tuinen divers. Er was een brede spreiding over het zuidelijk deel van de stad van Oud-IJsselmonde tot Pernis met zowel oude bekende tuinen als een kwart nieuwe tuinen die nog nooit eerder hadden meegedaan.

Dit jaar trok het programma weer meer jongere tuinliefhebbers en veel nieuwe bezoekers. De inzet op nieuwe media zoals Facebook en sinds 2019 Instagram dragen hier zeker aan bij. We zien hier een grote toename van het aantal volgers. En het aantal inschrijvingen op onze nieuwsbrief is toegenomen!

Deze cijfers laten zien dat Verborgten Tuinen door vele mensen gewaardeerd wordt.

Onze website werd vanaf 1 mei tot en met het Verborgten Tuinenweekend door 3414 mensen bezocht. Dit is vergeleken met 2024 (4665 bezoekers) een daling van ruim een kwart. Dit is terug te zien in de kaartverkoop. Deze lag bijna een derde lager dan in 2024. De meeste mensen bezoeken de website en webshop namelijk om een toegangskaart online te kopen. Door de verbetering van de cookiemelding op de website vorig jaar lag het aantal bezoekers toen ook zo'n 18 tot 25 procent lager, omdat bezoekers die de cookies niet accepteren niet meegeteld worden.

In 2023 was het aantal bezoekers van de website 6941 en in 2022 was het aantal bezoekers veel hoger met 9363 mensen. Dit is te verklaren uit de lagere verkoop in 2023.

De piek lag zoals gewoonlijk rond het weekend, met een klein piekje bij de start van de voorverkoop in het weekend na 23 mei.

Bijna driekwart van de bezoekers gebruikte de mobiele telefoon om de website te bezoeken, dat was ruim 70% in 2024, 2023 en 2022. Dit was in 2019 60% en in 2017 nog 43%. Dit is ten koste gegaan van het gebruik van de tablet, nu nog slechts 2%. De desktop wordt nog steeds door bijna een kwart gebruikt, dat is wel iets afgenomen ten opzichte van 2023, 2022 en 2019.

Dit jaar heeft onze fleurige en herkenbare huisstijl een nieuwe uitstraling gekregen die beter past bij onze missie. Met het toevoegen van tuindieren en insecten aan de bloemen benadrukken we het belang van biodiversiteit voor de stadstuinen.

In de online ticketshop die in 2019 is toegevoegd aan onze website kan men sinds vorig jaar betalen met een bankoverschrijving. Hier is slechts negen keer gebruikt van gemaakt. Daarnaast is er nog dertien keer contant betaald. Het digitale betalen is inmiddels algemeen geaccepteerd. Sinds 2024 bevatten de tickets een QR-code die door de afhaallocaties kan worden gescand met een gratis app. Verder is weer gevraagd naar de postcode en de leeftijd van de koper tijdens het bestelproces.

Om Verborgten Tuinen te promoten hebben we in 2025 dezelfde kanalen gebruikt als in 2024.



Het weekend van Verborgten Tuinen 2025 trok veel publiciteit. In die publiciteit kwamen de doelstellingen van de organisatie goed naar voren.

We willen de bewustwording vergroten dat Rotterdam mooi is en dat groen hard nodig is. Een groene tuin maakt de stad leefbaarder en is een aanwinst voor de stad. Verborgten Tuinen dragen bij aan een beter ecologisch evenwicht tussen alle stedelijke versterking. We hopen dat de bezoekers geïnspireerd raken om de eigen tuin aan te pakken door mooie en toepasbare voorbeelden van ecologisch groen en regenwateropvang. Verborgten Tuinen laat zien dat Rotterdam een rustgevende en aantrekkelijke stad voor bewoners en bezoekers kan zijn. Verborgten Tuinen laat ook zien dat het leuk is om andere mensen te ontmoeten en te leren kennen en vergroot zo de verbinding tussen de bevolkingsgroepen in de stad. Men leert zijn eigen stad en de bewoners op een andere manier kennen.

Verborgten Tuinen is een programma dat gedragen wordt door twee projectleiders en een klein bestuur én door bijna veertig tuineigenaren die een weekend lang geheel belangeloos een constante stroom geïnteresseerden wilden ontvangen en informeren. Verborgten Tuinen staat voor een mooie groene stad, een gezonde, leefbare stad voor mens, plant en dier. En voor actieve bewoners die daaraan willen bijdragen door intensief voor hun tuin te zorgen en daar anderen van te laten meegenieten.

2. Bezoeken

Het aantal getelde bezoeken aan de deelnemende tuinen bedroeg in 2025 11.156. Hierbij moet opgemerkt worden dat het in een paar privé en semi-openbare tuinen niet mogelijk was om de bezoeken te tellen. Deze bezoeken zijn in overleg met hen geschat. Omdat het tellen handmatig gaat en er wel eens een bezoeker tussendoor glipt hebben we een foutmarge van 5% opgeteld bij het totaal.

Aantal tuinen op Zuid

Zuid is een gebied waar in het verleden over het algemeen minder tuineigenaren meededen en waar minder bezoekers kwamen in vergelijking met de Rechter Maasoever. Nu er dit jaar opnieuw alleen maar tuinen op Zuid opengesteld zijn, zien we dat het aantal bezoekers op Zuid hoog blijft, hoger dan in 2017 en eerder. De organisatie heeft haar best gedaan het totaal aantal deelnemende tuinen in het Verborgten Tuinenweekend op hetzelfde niveau te krijgen als op de Rechter Maasoever in 2019 en 2022. Dit kostte dit keer meer inspanningen dan in 2023, maar is met 36 tuinen aardig gelukt. Uiteindelijk zien we toch dat het aantal verkochte kaarten iets is achtergebleven bij 2023. Een verklaring hiervoor is aan de ene kant het effect van Zuid, maar heeft misschien ook te maken met concurrentie van Vaderdag en evenementen zoals de Zuiderparkdagen. Bovendien gaf de Zomer op Zuid in 2023 een extra boost aan het bezoek op Zuid.

In onderstaande tabel zijn de bezoekcijfers opgenomen vanaf 2015.

In 2015, 2106 en 2017 ging het om tuinen in heel Rotterdam. Dit jaar hebben we ons alleen maar gericht op de tuinen van de Linker Maasoever, zoals ook in 2023 het geval was. Op de Rechter Maasoever waren in 2023 en 2025 geen tuinen te bezoeken.

In 2023 waren voor het eerst alleen de tuinen op Rotterdam Zuid opengesteld. We hebben daarna besloten om voortaan OM en OM de tuinen open te stellen. In 2026 zijn de tuinen op de Rechter Maasoever weer aan de beurt.

Gelet op het kleinere aantal tuinen dat sinds 2019 meedoet, veertig tot zestig in plaats van de vóór 2019 gebruikelijke ruim negentig, zijn wij tevreden over het hoge aantal tuinbezoeken.

Tabel 1: Jaartotalen tuinbezoeken 2015-2025

2025	11156
2024	18344
2023	14210
2022	16756
2019	17770
2017	29115
2016	23285
2015	17022

Aantal tuinen bezocht per bezoeker

Per bezoeker zijn er nu gemiddeld bijna 8 (7,6) tuinen bezocht. Dat is iets minder dan de vorige keer op de Rechter Maasoever (8,1) en ook minder dan in 2023. In 2023 lag dit namelijk op Rotterdam Zuid wat hoger met een gemiddelde van 9 tuinen per verkochte kaart. Op de Rechter Maasoever was dit in 2022 gemiddeld iets meer dan 7 en in 2019 was dat ongeveer 8. In 2017 zijn er gemiddeld 10 tuinen bezocht per verkochte kaart over het hele gebied. Dit was een uitzonderlijk jaar. In 2016 was dit ook bijna 9 per bezoeker.

Het gebied

Dit jaar hebben we ons, net als in 2023, alleen maar gericht op de tuinen in Zuid. Nadat we in 2019 en 2022 een compacte versie georganiseerd hebben met alleen gebieden op de Rechter Maasoever hebben we na de succesvolle editie van 2023 besloten om en om de tuinen op de Linker en de Rechter Maasoever open te stellen. Op de Rechter Maasoever waren geen tuinen te bezoeken in 2025.

We vergelijken daarom de huidige cijfers met die van 2023.

Zie onderstaande tabel voor de verdeling van de bezoeken over de zaterdag en de zondag.

Tabel 2: Overzicht aantal tuinbezoeken Linker Maasoever 2023 en 2025

jaar	zaterdag	zondag	za/zo*	totaal
2025	4801	5825	530	11156
2023	6464	7046	700	14210

* Als er bij het tellen geen onderscheid gemaakt is tussen zaterdag en zondag plus 5 % foutmarge.

In 2017 kregen de tuinen op de Linker Maasoever gemiddeld 180 bezoeken. In 2025 hebben de tuinen op Zuid zich mogen verheugen op gemiddeld 310 bezoeken per tuin, dat was iets meer dan in 2023: 309 bezoeken. In veel tuinen was het het gehele weekend druk tot zeer druk. Dit is voor een gebied waar in het verleden veel minder bezoekers kwamen een heel mooi resultaat! Ter vergelijking: op de Rechter Maasoever was dit in 2024 gemiddeld 374, in 2022 gemiddeld 322 en in 2019 was dit 423.

De bezoekers hadden nu niet de keus om niet naar Zuid te gaan. Wel zien we dat de tuinen die minder centraal liggen zoals in Lombardijen, op het Eiland van Brienenoord en in Pernis vaak wel minder bezoekers krijgen. Een cluster van twee à drie tuinen werkt over het algemeen beter. Net als in voorgaande jaren zien we dat het op de zondag drukker is in de tuinen, ondanks dat het Vaderdag was.

Tijdens het betaalproces in de ticketshop is ook dit jaar gevraagd naar de postcode van de koper. De tuineigenaren werden zo ontlast van het vragen en noteren van de postcode van de bezoekers. Deze informatie geeft een globaal beeld, omdat een koper vaak meerdere tickets koopt.

Uit deze cijfers blijkt dat ruim de helft uit Rotterdam zelf komt (3000-3099), ruim twintig procent uit de omgeving van Rotterdam en ruim twintig procent uit de rest van Nederland. Het aantal buitenlandse bezoekers is twee procent. De ticketshop is vorig jaar aangepast zodat het mogelijk is voor buitenlandse bezoekers om zelf via de website te betalen met een bankoverschrijving.

In 2019 en in 2022, toen tuineigenaren de postcodes genoteerd hebben, waren de cijfers vergelijkbaar. Verborgen Tuinen blijkt dus vooral een regionaal evenement te zijn, hoewel we ook tevreden zijn met de ruim twintig procent bezoekers van buiten de regio.

Er wordt sinds 2023 gevraagd naar de leeftijd tijdens het betaalproces. Door een technische fout is dat helaas slechts bij de tweede helft van de transacties geregistreerd. Uit de cijfers komt weer naar voren dat zo'n driekwart van de besteller ouder is dan 40 jaar. Wel lijkt de groep 60-plussers iets afgenomen en de groep 20- tot 29-jarigen iets toegenomen ten opzichte van 2023. Wij hebben zelf de indruk dat er meer jonge mensen de Verborgen Tuinen hebben bezocht, ook te zien op onze socials. Uit de cijfers blijkt (nog) niet dat ons publiek zich verjongt.

Tabel 3: Leeftijd bezoekers Verborgten Tuinen in percentage 2023-2025

Leeftijd besteller	2025	2024	2023
1. 0 - 19	1%	1%	1%
2. 20 - 29	11%	8%	7%
3. 30 - 39	16%	16%	15%
4. 40 - 59	35%	37%	34%
5. 60 >	37%	38%	43%
Totaal	100%	100%	100%

3. Toegangsbewijs en afhaallocaties

Het aantal verkochte toegangsbewijzen bedroeg dit jaar 1467 tegenover 1582 in 2023, het eerste jaar waarin alleen tuineigenaren op Zuid hun tuinen openstelden.

Tabel 4: Aantal verkochte tickets per jaar 2014-2025

Jaar	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>2019</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Tickets	1467	2272	1582	2266	2216	2807	2677	2309	1347

Het toegangsbewijs was het hele weekend geldig en kon tegen een aantrekkelijke toegangsprijs van € 7,- worden aangeschaft. Ondanks hogere kosten is de prijs niet verhoogd sinds 2022.

Als stichting is het doel niet om winst te maken maar door de onderbrekingen van 2018, 2020 en 2021 en de kleinere schaal van het evenement sinds 2019 kan een terugval in de verkoop verwacht worden.

Ook dit jaar was de kaartverkoop uitsluitend online. Diegenen die online een toegangsbewijs kochten, hadden de keuze uit zeven afhaalpunten centraal gelegen in Rotterdam. Op vertoon van een uitgeprinte voucher of afhaalbewijs op een mobiele telefoon kon men bij deze locaties het toegangsbewijs in de vorm van de plattegrond ophalen. Door deze logistieke aanpassing is een lagere oplage voldoende. Er zijn dit keer 2000 plattegronden gedrukt, weer minder dan in 2017 (20.000), 2019 (5000), 2022 (3000) en 2023/2024 (2500) wat een besparing betekent op het milieu en de drukkosten. De plattegrond is sinds 2019 het toegangsbewijs. We maken zo geen kosten voor een button of armbandje.

Op de plattegrond tevens het toegangsbewijs stonden ook in 2025 alle deelnemende tuinen vermeld. Op de achterkant was de stadsplattegrond van Rotterdam opgenomen met alle tuinadressen gelegen op de Linker Maasoever.

Net als in voorgaande edities was er een Engelse tekst op het vouwblad te vinden als introductie op het Verborgten Tuinenweekend *Green journey through Rotterdam South*. Als extra service naar onze bezoekers en om onze tuineigenaren te ontlasten is ook dit jaar op de plattegrond de aanwezigheid van toiletten aangegeven. Bij acht tuinen kon men gebruik maken van het toilet. Tevens hebben we weer vermeld dat er een *HogeNood App* in Rotterdam bestaat waarmee men 'openbare' toiletten kan vinden.

Dit keer hebben we geen interessante (semi) openbare tuinen getipt met onze TIPtopgroen, maar hebben we FietsTips vermeld op de plattegrond en op onze socials. Op de plattegrond hebben we een vijftal fietstips vermeld met een blauwe cirkel met het woord TIP en een steekwoord. Veel bezoekers komen al op de fiets en we stimuleren zo ook anderen om op deze leuke manier de karakteristieke plekken van Rotterdam Zuid te verkennen.

Dit jaar was ruim twee derde van de tuinen rolstoelvriendelijk. Door middel van het symbool van een rolstoel werd dit op de website en de plattegrond bij de tuinen aangegeven.

De start van de online verkoop was op vrijdag 23 mei, drie weken voor het Verborgten Tuinenweekend. Vanaf dat moment kon men bij vier afhaallocaties de plattegronden ophalen. Tijdens het Verborgten Tuinen weekend was dat mogelijk bij alle zeven locaties op zaterdag en bij zes locaties op zondag. Drie van de afhaallocaties waren zelf deelnemende tuinen.

In de voorverkoop zijn er in 2025 ongeveer net zoveel kaarten verkocht vóór het weekend als in 2024. Maar uiteindelijk was de totale verkoop lager dan in 2023. Het is daarbij goed om te zien dat er sinds 2022 veel kaarten vóór het weekend al verkocht worden. Misschien komt dit omdat we hebben aangegeven dat het aantal kaarten beperkt is. (Er waren nu 2000 kaarten beschikbaar.) Dit is voor ons gunstig, zeker als de kaarten al voor het weekend opgehaald worden zodat er geen piekdruk is bij de afhaalpunten in het weekend zelf.

Onze sponsors, de deelnemende tuineigenaren en afhaallocaties ontvingen ieder als dank een aantal toegangsbewijzen. De deelnemers van de vorige editie hebben ook allen vrijkaarten ontvangen. Nu waren zij in de gelegenheid zelf te gaan kijken bij andere tuineigenaren. Ook verzachtte het de teleurstelling dat zij dit jaar niet mee konden doen met de eigen tuin.

4. Programma

In 2025 was het aanbod van tuinen weer breed en divers. Tuinliefhebbers konden tijdens het Verborgene Tuinenweekend genieten van 36 locaties op de Linker Maasoever van Rotterdam waar tuineigenaren hun Verborgene Tuinen openstelden.

Bijna een derde (11) van de te bezoeken zesendertig locaties was nieuw ten opzichte van 2023 en een kwart (9) van deze locaties had zelfs nog nooit eerder meegedaan.

Er was een brede spreiding over het zuidelijk deel van de stad. Er waren zowel tuinen op het Noordereiland, in Oud IJsselmonde, als in Vreewijk, Oud Charlois en Pernis.



Het programma bood een zeer gevarieerd en boeiend aanbod van tuinen: kleine, grote, strakke of juist romantische tuinen, liefhebbers- en designtuinen.

Op zuid zijn veel collectieve tuinen te vinden, maar ook prachtige tuinen rond mooie huizen zoals aan de Zuiderkerkedijk en in Pernis. Natuurlijke tuinen waar veel ruimte aan de inheemse flora en fauna wordt gegeven, naast tuinen bij bijzondere architectuur zoals project Dillenbrg, het Lucy Havelaarshuis en het Stulemeijer II complex. Een andere bijzondere groene plek is de Romeinse lusthof aan de Smitshoek, de tuin van Hospice De Liefde en daar vlakbij de tuinen van de Tiny Houses in het Zuiderpark.

Op het vouwblad met stadsplattegrond staan alle tuinen overzichtelijk op een rij. Tevens was het mogelijk de tuinen uit te zoeken aan de hand van de website. Zo kon een persoonlijke tuinenroute worden gemaakt. Door een nieuwe aanpassing aan de website kan men zijn weg voortaan vinden met behulp van Google Maps.

Op de website was het mogelijk de tuinen te selecteren waar een evenement of bijzondere activiteit werd georganiseerd. Deze evenementen stonden vermeld op Facebook en Instagram en tevens in de nieuwsbrief die de tuineigenaren kort voor het weekend hebben ontvangen.

5. Speciale activiteiten

tuin	zaterdag 14 juni	zondag 15 juni
# 4 Het Prieel	Expositie schilderijen en haakwerk	Expositie schilderijen en haakwerk
# 7 De Kleine Burg	14 u Yogales in een yurt - Aanmelden: https://hipsy.nl/shop/129951-soul-of-light-yoga-hatha-vinyasa-yoga-in-a-beautiful-yurt	-
# 10 De Enk	- Theeproeverij - Expositie 75 jaar De Enk	Expositie 75 jaar De Enk
# 20 De Hillevliet	15 u Opening Expositie Gemene Gronden - Kunst in de tuin - Creatieve workshop Cultuurhuis Feijenoord	- Expositie Gemene Gronden - Kunst in de tuin - Creatieve workshop Cultuurhuis Feijenoord
# 21 Botanische tuin	Plantenmarkt met eetbare planten	-
# 29 VTV Reyerwaard	-	Bij HUISJE 21: tegen kostprijs zaden, plantjes, jam en azijn
# 30 Cultuurwerkplaats	-	Demonstratie textiel verven met de natuur
# 32 Shofukan	Expositie Ikenobo ikebana - bloemsierkunst	Expositie Ikenobo ikebana - bloemsierkunst

*Evenementen zijn gratis of 'pay what you want' of zoals vermeld

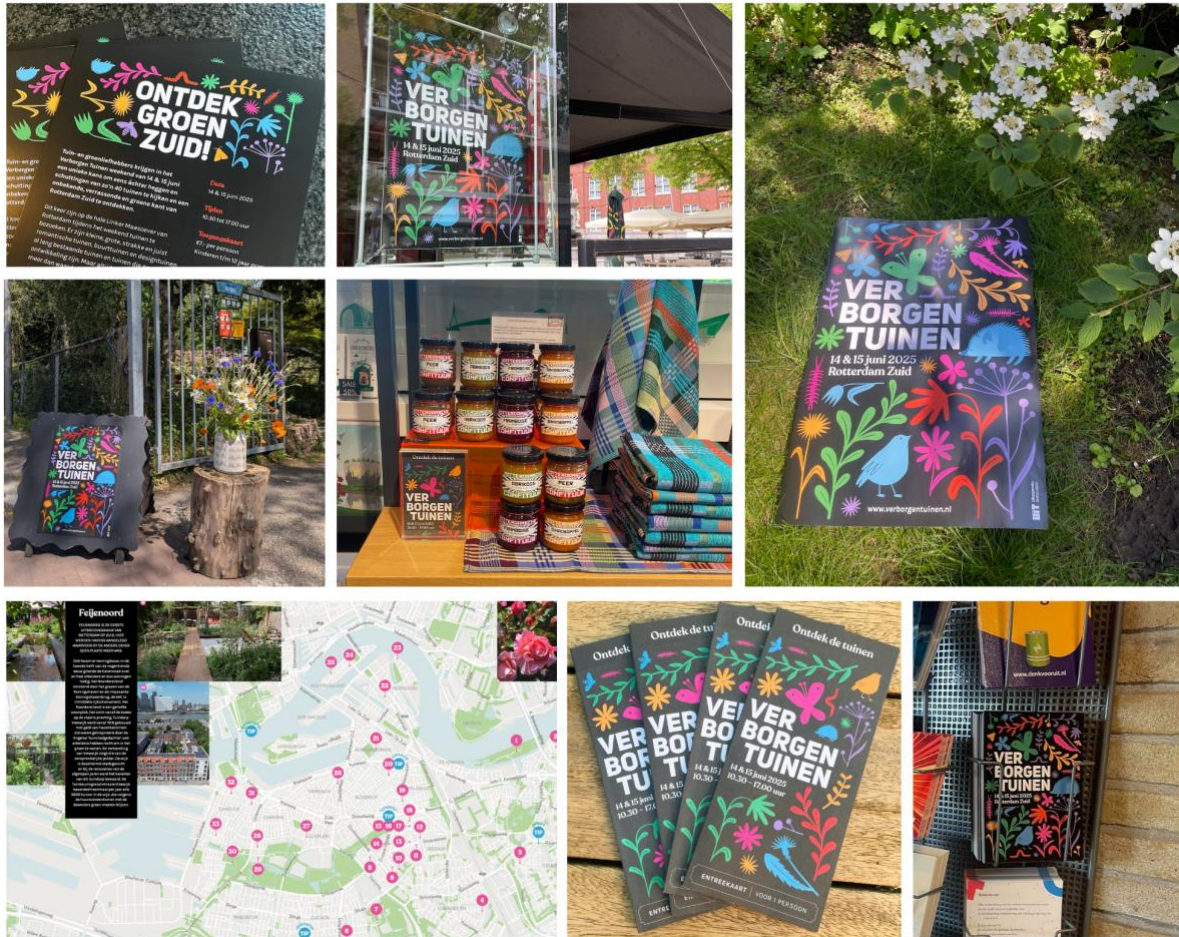
Schema evenementen

De tuineigenaren worden aangemoedigd om thee of koffie te schenken tegen kostprijs. Extra leuk is het wanneer mensen producten aan kunnen bieden uit eigen tuin, zoals kruidenthee, jam, honing, stekjes, zaden, fruit, taart, siroop, noten, etc. Om ter plekke te nuttigen of om tegen kostprijs te kopen. Het is echter niet de bedoeling om Verborgene Tuinen aan te grijpen voor commerciële doeleinden. Extra activiteiten zoals een ruilmarkt voor zaden/stekken/tuintijdschriften, kunstexpositie, muziek en poëzie zijn ook mooie initiatieven en juichen we toe, maar zullen we als Verborgene Tuinen niet zelf organiseren.

In het weekend van 14 & 15 juni hebben verschillende tuineigenaren allerlei interessante evenementen bedacht en aangeboden aan de bezoekers. Zie hiervoor bovenstaand schema.

6. Pers en publiciteit

Publiciteit en promotie zijn erg belangrijk voor het welslagen van een evenement en daarom hebben we deze editie hier weer extra op ingezet.



Verborgten Tuinen was in 2025 wederom onderdeel van het programma van Rotterdam Festivals en werd daardoor in alle off- en online agenda's en evenementenoverzichten van de UITagenda vermeld. Dit jaar maakte Verborgten Tuinen opnieuw deel uit van de Rotterdam Architectuurmaand (RAM). We hebben net als vorig jaar gebruik gemaakt van de mogelijkheid om op de website van RAM een eigen pagina aan te maken. Zowel het OMI als AIR hebben in dit kader ons evenement vermeld.

Verder heeft de publiciteitscampagne de nodige aandacht opgeleverd in kranten, weekbladen en tijdschriften, onder andere in De Havenloods, het Financieel Dagblad en in de tuinspecial van Libelle. In tuintijdschriften zoals De Tuin in 4 seizoenen, Buitenleven en Seasons is Verborgten Tuinen in de agenda opgenomen en was er aandacht voor het evenement. Ook werden we vermeld in verschillende online agenda's, nieuwsbrieven en als weekendtip, onder andere door Groei en Bloei, indebuurt.nl, Rotterdam Wijknieuws, De Waalse Kerk, Scheurmail Rotterdam, wattedoenin.nl, Mooi Dichtbij Activiteitenagenda en De Groene Agenda van Rotterdams Milieucentrum.

Chris Natuurlijk van Radio Rijnmond heeft dit jaar de projectleiding geïnterviewd samen met een tuineigenaar in zijn tuin. Dit is 14 juni op zaterdagochtend uitgezonden.

Drukwerk

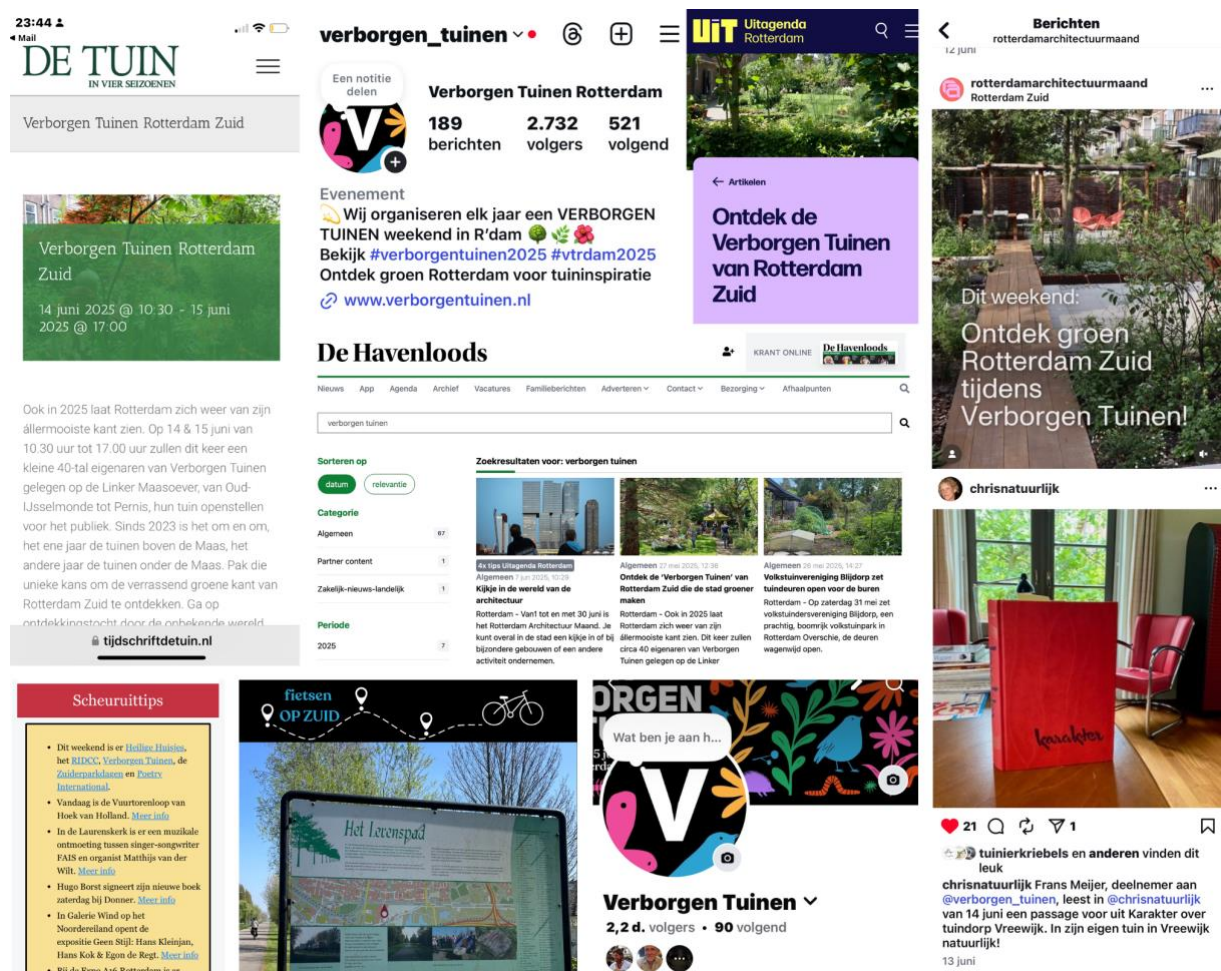
In 2025 is een nieuwe huisstijl ontworpen door Evers + de Gier met de bekende zwarte achtergrond en kleurige grafische figuren. Deze fleurige en herkenbare huisstijl heeft een nieuwe uitstraling gekregen die beter past bij onze missie. Met het toevoegen van tuindieren en insecten aan de bloemen benadrukken we het belang van biodiversiteit voor de stadstuinen.

Alle tuineigenaren hebben drie posters gekregen om op het raam te hangen en voor de sandwichborden die zo de ingang van de tuin aangeven.

Ruim voor het evenement heeft de Kultuurkoerier deze A3 posters en A5 flyers op tweehonderd locaties door Rotterdam verspreid. Een deel in frames zodat ze langer zichtbaar blijven.

Om een doelgroep te bereiken die minder aanwezig is op internet gebruiken we sinds 2019 de ansichtkaarten (freecards) van Boomerang. Met name jongeren vinden deze kaarten interessant en sympathiek. Deze kaarten worden op dertig locaties in Rotterdam gratis aangeboden. Een freecard levert drie à vijf contacten op en wordt vaak gespaard en langere tijd bewaard, hebben een lang contactmoment en je kunt elke meegenomen kaart zien als een 'like'. We hebben gekozen voor een campagne van een maand à 10.000 stuks.

Vanwege de hoge kosten hebben we net als in 2024 geen gebruik gemaakt van deabri's van JCDecaux op de RET-haltes van Rotterdam.



Digitale media

De voornaamste informatiebronnen op internet zijn de website, die in 2016 is vernieuwd, een Facebookpagina sinds 2017 en vanaf 2019 een Instagramaccount.

Onontbeerlijk is de zichtbaarheid in de digitale media. Facebook is de laatste jaren intensiever gebruikt. Er zijn vaker berichten gepost met name in de periode voorafgaand aan het

evenement. Het aantal volgers is dan ook flink toegenomen van 1400 in 2019 tot ruim 2200 nu.

Daarnaast hebben we sinds 2019 een Instagram account, waar we inmiddels 2735 volgers hebben, 395 meer dan in 2024. Facebook wordt over het algemeen door een oudere doelgroep gebruikt terwijl Instagram vooral onder jongeren populair is.

De posts op social media bestonden afgelopen jaar onder andere uit informatie over ons evenement naast berichten en verhalen over groengerelateerde zaken en fietstips om de karakteristieke plekken van Zuid te verkennen.

Nieuwsbrief

Ook via de nieuwsbrief die vier à vijf keer per jaar verschijnt houden we onze volgers op de hoogte. Deze nieuwsbrief plaatsen we door op Facebook. Het aantal abonnees op onze nieuwsbrief is inmiddels gegroeid tot bijna 2900. Dat is bijna 150 meer dan in 2024 en een toename van ruim 900 abonnees ten opzichte van 2019.

7. Contacten deelnemende tuineigenaren



De tuineigenaren zijn via de mail uitgebreid geïnformeerd en konden voor vragen terecht bij de projectleiders. Alle nieuwe deelnemers zijn bezocht door de projectleiding en zijn zo van tevoren mondeling geïnformeerd over de gang van zaken rond het weekend.

Van meerdere kanten hebben we gehoord dat men goed geïnformeerd was en de organisatie goed geregeld was.

Het Verborgene Tuinenweekend is op maandagavond 16 juni afgesloten met een hapje en een drankje voor alle deelnemende tuineigenaren in de tuin van Shofukan. De voorzitter

verwelkomde de tuineigenaren en bedankte ze voor hun bijdrage. Het was een gezellige bijeenkomst met een opkomst van circa dertig mensen inclusief de projectorganisatie van Verborgten Tuinen.

De tuineigenaren vonden het leuk kennis te maken met andere deelnemers uit de regio of de kennismaking te hernieuwen. Men had zo de gelegenheid met elkaar ervaringen uit te wisselen over het weekend.

De tuineigenaren leverden hun telformulier in en sommige tuineigenaren maakten gebruik van de gelegenheid het sandwichbord in te leveren.

8. Organisatie

Stichting Verborgten Tuinen is thans een zeer kleine organisatie bestaande uit een bestuur en twee projectleiders.

Het bestuur van de stichting heeft vooral faciliterende taken. De praktische organisatie en coördinatie van Verborgten Tuinen is in handen van de projectleiding.

Voor de vormgeving is net als afgelopen acht keer het ontwerp bureau Evers + de Gier ingehuurd. De website is dit jaar voor het eerst door Tabs & Spaces beheerd.

Voorzitter: Hugo Bongers

Secretaris: Hannah de Jong

Penningmeester: Wendy Jansen

Projectleiding en coördinatie: Andrea van der Meide, Aleksandra Popovic

Vormgeving: Evers + de Gier

Website: Tabs & Spaces

9. Projectresultaten

Onze trouwe sponsors hebben we weer benaderd voor hun steun, naast een aantal nieuwe sponsors. Gelukkig waren er voldoende sponsors bereid ons te steunen.

Het is voor de continuïteit van ons Verborgten Tuinenweekend van het grootste belang dat we kunnen blijven rekenen op sponsorbijdragen. We hopen dat we komende jaren opnieuw mogen rekenen op deze sponsors.

We zijn erg blij met de opbrengsten uit de verkopen van toegangsbewijzen dit jaar.

In 2019 lag de toegangsprijs op € 5,- per persoon. In 2022 hebben we de toegangsprijs verhoogd naar € 7,- per persoon. Dit jaar hebben we wederom ervoor gekozen de toegangsprijs niet te verhogen, ondanks dat de kosten wel toegenomen zijn. Het is een marktconform bedrag dat zelfs laag is voor een evenement dat een heel weekend te bezoeken is.

We hadden verwacht een vergelijkbaar aantal kaarten te verkopen als in 2023. Uiteindelijk hebben we nog een iets lagere opbrengst gerealiseerd dan in 2023.

Door dit jaar weer te werken met een toegangskaart annex plattegrond hadden we geen extra kosten aan stickers of buttons of armbandjes. En het is minder belastend voor het milieu.

Omdat de bezoekers herkenbaar waren aan de toegangskaart annex plattegrond (nodig om de tuinen te vinden) was de controle voor de tuineigenaren weer eenvoudig.

Sinds 2019 hebben we een online ticketshop. Dit zorgt voor veel minder administratieve handelingen voor de tuineigenaren omdat er geen contante verkoop aan het tuinhek nodig is. Ook het gebruik van afhaalplaatsen verlaagt de logistieke druk en de kosten voor het drukwerk aanzienlijk.

We hebben in 2025 opnieuw een verbetering aan de website doorgevoerd. De tuinenkaart is verder gedigitaliseerd zodat bezoekers met Google Maps de route naar de tuinen kunnen vinden. In 2024 zijn de cookies aangepast en was het mogelijk gemaakt om met een bankoverschrijving te betalen. Er is in 2023 geïnvesteerd in een plug-in gekoppeld aan de app Event Ticket die gratis door de afhaallocaties te downloaden was op een smartphone. De plattegronden werden hier verstrekt na het scannen van een unieke QR-code die de bezoeker per mail kreeg na de online betaling.

Daarnaast hebben we bij het verkoopproces dit jaar weer gevraagd naar de postcode en de leeftijd van de koper. Tuineigenaren hoeven zo niet meer te vragen naar de postcode van de bezoekers en hebben meer tijd voor hun gasten.

Al met al hebben we ons project binnen het budget weten af te ronden. Met het overschot aan sponsorgeld van vorig jaar hebben we onze reserves kunnen aanvullen en kunnen investeren in het aanpassen van ons logo. Het is goed te zien dat we ook dit jaar waren verzekerd van de nodige financiële steun. Dit is met name belangrijk omdat de ervaring ons heeft geleerd dat ondanks mooi weer de opbrengsten uit de kaartverkoop bij de editie op Zuid tegen kunnen vallen.

Onze inzet blijft om ons evenement zo toegankelijk mogelijk te houden voor onze bezoekers met lage toegangsprijzen en voor onze belangeloos deelnemende tuineigenaren met een eenvoudige organisatie.

10. Sponsoren en relaties

Stichting Verborgten Tuinen dankt de volgende personen en organisaties voor hun bijdrage:

- Alle tuineigenaren die belangeloos hun tuin openstellen.
- Alle vrijwilligers die een helpende hand bieden.
- Alle medewerkers aan speciale activiteiten.
- Alle afhaallocaties.

Verborgten Tuinen 2025 is mogelijk gemaakt door financiële bijdragen van:

- Elise Mathilde Stichting
- G. PH. Verhagen - Stichting
- Rotterdams WeerWoord
- Tabs & Spaces

Zonder hun bijdragen zou Verborgten Tuinen 2025 niet mogelijk zijn geweest. Wij danken hen zeer voor hun steun.



Verborgten Tuinen is onderdeel van Rotterdam Architectuur Maand 2025.

Rotterdam, september 2025